

INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS No 185

PERÍODO 2018

DATOS GENERALES	
NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:	SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS, VALORES Y SEGUROS
RUC:	0968522230001
REPRESENTANTE LEGAL	AB. VÍCTOR MANUEL ANCHUNDIA PLACES
FUNCIÓN:	FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA
TIPO:	UDAF
PERTENECE A:	SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS Y VALORES

COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL: UNIDAD ADMINISTRATIVA FINANCIERA

COBERTURA	NO. DE UNIDADES
NACIONAL	1

COBERTURA GEOGRÁFICA TERRITORIAL EODS:

COBERTURA	NO. DE UNIDADES	DESCRIPCIÓN DE LA COBERTURA
Regional	2	PLANTA CENTRAL MATRIZ GUAYAQUIL, COBERTURA INTENDENCIAS: CUENCA-LOJA-MACHALA-PORTOVIEJO; Y, (EOD) INTENDENCIA REGIONAL QUITO, TIENE COBERTURA DE INTENDENCIA REGIONAL AMBATO

COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL: UNIDADES DE ATENCIÓN

Nivel	NO. DE UNIDADES	NO. DE USUARIOS	COBERTURA	GÉNERO			NACIONALIDADES O PUEBLOS					LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN	
				MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO		
REGIÓN	1	34962	INTENDENCIA REGIONAL QUITO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	https://www.supercias.gob.ec/portalscv/
REGIÓN	1	2371	INTENDENCIA REGIONAL AMBATO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	https://www.supercias.gob.ec/portalscv/
REGIÓN	1	6330	INTENDENCIA REGIONAL CUENCA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	https://www.supercias.gob.ec/portalscv/
REGIÓN	1	3296	INTENDENCIA REGIONAL MACHALA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	https://www.supercias.gob.ec/portalscv/
REGIÓN	1	3562	INTENDENCIA REGIONAL PORTOVIEJO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	https://www.supercias.gob.ec/portalscv/
REGIÓN	1	2144	INTENDENCIA REGIONAL LOJA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	https://www.supercias.gob.ec/portalscv/
REGIÓN	1	36043	PLANTA CENTRAL MATRIZ GUAYAQUIL	0	0	0	0	0	0	0	0	0	https://www.supercias.gob.ec/portalscv/

IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA IGUALDAD

IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA IGUALDAD	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA POLÍTICA IMPLEMENTADA	DETALLE PRINCIPALES RESULTADOS OBTENIDOS	EXPLIQUE CÓMO APORTA EL RESULTADO AL CUMPLIMIENTO DE LAS AGENDAS DE IGUALDAD
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS INTERCULTURALES	NO			
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS GENERACIONALES	NO			
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE DISCAPACIDADES	NO			
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE GÉNERO	NO			
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE MOVILIDAD HUMANA	NO			

PLANIFICACIÓN PARTICIPATIVA:

PLANIFICACIÓN PARTICIPATIVA	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
SE HAN IMPLEMENTADO MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA PARA LA FORMULACIÓN DE POLÍTICAS Y PLANES INSTITUCIONALES	NO	NO APLICA
SE COORDINA CON LAS INSTANCIAS DE PARTICIPACIÓN EXISTENTES EN EL TERRITORIO	NO	NO APLICA

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS IMPLEMENTADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
AUDIENCIA PÚBLICA	NO	0	NO APLICA
CONSEJOS CONSULTIVOS	NO	0	NO APLICA
CONSEJOS CIUDADANOS SECTORIALES	NO	0	NO APLICA
DIÁLOGOS PERIÓDICOS DE DELIBERACIÓN	NO	0	NO APLICA
AGENDA PÚBLICA DE CONSULTA A LA CIUDADANÍA	NO	0	NO APLICA
OTROS	SI	73	Se considera de interés para la ciudadanía en general, la capacitación brindada respecto a los productos que la SCVS dispone en la web, así como también capacitaciones en temas de Mercado de Valores, Actos Societarios, Prevención de Lavado de Activos y Seguros Generales, de las que se registran las siguientes: 56 Capacitaciones de Mercado de Valores, 5 Capacitaciones de Actos Societarios, 7 en Prevención de Lavados de Activos y 5 en Seguros Generales dando un total de 73). https://www.supercias.gob.ec/portalscv/

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS IMPLEMENTADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
VEEDURÍAS CIUDADANAS:	NO	0	NO APLICA
OBSERVATORIOS CIUDADANOS:	NO	0	NO APLICA
DEFENSORÍAS COMUNITARIAS:	NO	0	NO APLICA
COMITÉS DE USUARIOS DE SERVICIOS:	NO	0	NO APLICA
OTROS	NO	0	NO APLICA

PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

FASE:	PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
FASE 0	CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:	SI	EL EQUIPO PARA EL DESARROLLO DE ESTA ACTIVIDAD SE CONFORMÓ DE ACUERDO AL POA INSTITUCIONAL 2018, EN DONDE PARTICIPAN LA INTENDENCIA NACIONAL DE PLANIFICACIÓN, TECNOLOGÍA Y DESARROLLO A TRAVÉS DE LA DIRECCIÓN NACIONAL DE INVESTIGACIÓN Y ESTUDIOS; Y, EN COORDINACIÓN CON LA DIRECCIÓN NACIONAL DE IMAGEN CORPORATIVA Y COMUNICACIONES; CON SUS RESPECTIVOS EQUIPOS DE TRABAJO. QUIENES POR MEDIO DEL PROCESO ESTABLECIDO PARA DICHA ELABORACIÓN DE RENDICIÓN DE CUENTAS, CUMPLIERON CON EL OBJETIVO FINAL DE PUBLICARLO EN EL PORTAL CON LA PARTICIPACIÓN DEL ÁREA DE TECNOLOGÍA.	https://portal.supercias.gob.ec/wps/RendicionCuentas2018/RC-2018-NACIONAL.pdf
FASE 0	DISEÑO DE LA PROPUESTA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	LA INTENDENCIA NACIONAL DE PLANIFICACIÓN, TECNOLOGÍA Y DESARROLLO, REMITE MEMORANDO ELABORADO POR LA DNIYE Y SUSCRITO POR EL INTENDENTE, A TODAS LAS AUTORIDADES A NIVEL NACIONAL (INTENDENTES NACIONALES, DIRECTORES NACIONALES, INTENDENTES REGIONALES), CON LA FINALIDAD DE SOLICITAR LA INFORMACIÓN DE CADA UNA DE ELLAS, INCLUYENDO LA DE LAS ÁREAS QUE ESTÉN BAJO SUS JERARQUÍAS, Y UNA VEZ RECABADA SEA ENTREGADA A LA DIRECCIÓN NACIONAL DE INVESTIGACIÓN Y ESTUDIOS. POR OTRA PARTE LA DNIYE CONSTRUYE UN INFORME CON LA INFORMACIÓN RECABADA, EL QUE ES REMITIDO PARA REVISIÓN DEL INPTYD, QUIEN AL ESTAR DE ACUERDO CON SU CONTENIDO, LO REMITE A LA DIRECCIÓN NACIONAL DE IMAGEN CORPORATIVA Y COMUNICACIONES DNICYC, ESTA DIRECCIÓN INCORPORA LA PRESENTACIÓN DEL MISMO PARA POSTERIORMENTE PONERLO A CONSIDERACIÓN DE LA MÁXIMA AUTORIDAD INSTITUCIONAL Y SOLICITAR A TECNOLOGÍA SU PUBLICACIÓN EN EL PORTAL WEB INSTITUCIONAL PARA QUE ESTÉ A DISPOSICIÓN DE TODA LA CIUDADANÍA EN GENERAL	https://www.supercias.gob.ec/portalscvs/
FASE 1	EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:	SI	EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS INSTITUCIONAL TIENE COMO PROPÓSITO EVALUAR, ANALIZAR Y DESTACAR LAS ACTIVIDADES Y PROYECTOS MÁS RELEVANTES REALIZADOS EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL EN EL AÑO 2018 Y QUE HAN SIDO DETERMINANTES PARA EL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONALES PLANIFICADOS ENFOCADOS EN BRINDAR MEJOR SERVICIO AL SECTOR EMPRESARIAL Y LA CIUDADANÍA EN GENERAL.	https://www.supercias.gob.ec/portalscvs/
FASE 1	LLENADO DEL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS	SI	SE REGISTRÓ LA INFORMACIÓN EN CADA UNO DE LOS CAMPOS DESCRITOS EN ESTA MATRIZ (PLATAFORMA DEL CPCCS), INFORMACIÓN SOCIETARIA, DE MERCADO DE VALORES Y DE SEGUROS, TOMADA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS DE LA GESTIÓN REALIZADA A NIVEL NACIONAL EN EL AÑO 2018, POR MEDIO DE LAS INTENDENCIAS Y DIRECCIONES NACIONALES, COMO TAMBIÉN DE LAS INTENDENCIAS REGIONALES QUE CONFORMAN LA SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS VALORES Y SEGUROS, COMO TAMBIÉN DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS REALIZADA POR LA MÁXIMA AUTORIDAD, ANTE LA CIUDADANÍA EL DÍA 26 DE FEBRERO DE 2019.	https://www.supercias.gob.ec/portalscvs/
FASE 1	REDACCIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	DENTRO DEL POA INSTITUCIONAL 2018, CONSTA COMO ACTIVIDAD DE LA DIRECCIÓN NACIONAL DE INVESTIGACIÓN Y ESTUDIOS LA ELABORACIÓN DEL INFORME DE LABORES PARA RENDICIÓN DE CUENTAS, ACTIVIDAD EJECUTADA MEDIANTE LA RECOPIACIÓN DE LA INFORMACIÓN, CONSOLIDACIÓN Y ANÁLISIS DE LA MISMA, POSTERIORMENTE ENTREGA A LA INTENDENCIA NACIONAL DE TECNOLOGÍA PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO PARA SU APROBACIÓN Y ENVÍO A LA DIRECCIÓN NACIONAL DE IMAGEN CORPORATIVA Y COMUNICACIONES, A FIN DE QUE SE DÉ EL FORMATO PERTINENTE, (SE REALICEN LAS GESTIONES DE PUBLICIDAD O SOCIALIZACIÓN Y COORDINACIÓN DEL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS); Y, CON LA APROBACIÓN DE LA MÁXIMA AUTORIDAD, TECNOLOGÍA LO PUBLIQUE EN EL PORTAL WEB INSTITUCIONAL.	https://www.supercias.gob.ec/portalscvs/

FASE 1	SOCIALIZACIÓN INTERNA Y APROBACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS POR PARTE DE LOS RESPONSABLES	SI	LA ELABORACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ES RESPONSABILIDAD DE LA DIRECCIÓN NACIONAL DE INVESTIGACIÓN Y ESTUDIOS, SIN EMBARGO LA INFORMACIÓN QUE SE PLASMA EN EL MISMO CORRESPONDE A LA REMITIDA POR LAS DIFERENTES ÁREAS QUE CONFORMAN LA INSTITUCIÓN, UNA VEZ CULMINADA SU ESTRUCTURA Y CONTENIDOS, SE PONE A CONSIDERACIÓN DEL INTENDENTE DEL ÁREA QUIEN LO SOCIALIZA CON LA DIRECCIÓN NACIONAL DE IMAGEN CORPORATIVA Y COMUNICACIONES QUIENES RECABAN EL VISTO BUENO DE LA MÁXIMA AUTORIDAD PARA UNA VEZ PERFECCIONADO SU PRESENTACIÓN SE SOLICITE A TECNOLOGÍA SU POSTERIOR PUBLICACIÓN.	https://www.supercias.gob.ec/portalscvs/
FASE 2	DIFUSIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS	SI	ANTES Y DESPUES DE LA PRESENTACIÓN PÚBLICA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS LA DIRECCIÓN NACIONAL DE IMAGEN CORPORATIVA Y COMUNICACIONES, SE ENCARGA DE DAR A CONOCER MEDIANTE BOLETINES DE PRENSA, A TRAVÉS DE LA PÁGINA WEB INSTITUCIONAL Y LAS REDES SOCIALES (CANAL DE YOU TUBE, TWITTER Y FACEBOOK) EL CUMPLIMIENTO DE ESTA OBLIGACIÓN, (SOCIALIZAR EL INFORME DE LABORES INSTITUCIONAL) SE REALIZA UNA CONVOCATORIA POR MEDIO DE LOS MISMOS PARA QUE LOS CIUDADANOS SE ENLACEN A LA TRANSMISIÓN DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS, ES DECIR DE LA EXPOSICIÓN POR PARTE DE LA AUTORIDAD (SUPERINTENDENTE COMPAÑÍAS VALORES Y SEGUROS), RESPECTO DE LA GESTIÓN DEL AÑO EN ANÁLISIS; Y LA CIUDADANÍA PUEDA REALIZAR PREGUNTAS EN VIVO O POR MEDIO DE LAS REDES SOCIALES, AL EXPOSITOR (SCVS). ADICIONALMENTE, LA INTENDENCIA REGIONAL DE QUITO COMPARTIÓ EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS CON EL CONSEJO DE CÁMARAS Y ASOCIACIONES DE LA PRODUCCIÓN EL 13 DE FEBRERO; EL 26 DE FEBRERO LA INTENDENCIA DE CUENCA COMPARTIÓ EL INFORME CON LA CIUDADANÍA EN LA UNIVERSIDAD DE CUENCA; LA INTENDENCIA DE LOJA PRESENTÓ EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS EN LA UNIVERSIDAD DE LOJA EL 20 DE FEBRERO; LA INTENDENCIA DE AMBATO PRESENTÓ EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS EN UNIMAX TELEVISIÓN, PONTIFICA UNIVERSIDAD CATÓLICA Y EN EL COLEGIO DE CONTADORES DE TUNGURAHUA. FINALMENTE, LAS INTENDENCIAS DE PORTOVIEJO Y MACHALA PRESENTARON EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS EN LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MANABÍ Y EN LA RADIO UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA FM, RESPECTIVAMENTE. CON EL CRONOGRAMA ANTERIORMENTE DESCRITO SE LOGRÓ SOCIALIZAR EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS CON LA ACADEMIA, DISTINTOS GREMIOS Y CÁMARAS.	https://www.supercias.gob.ec/portalscvs/
FASE 2	PLANIFICACIÓN DE LOS EVENTOS PARTICIPATIVOS	SI	UNA VEZ QUE LA MÁXIMA AUTORIDAD DE LA SCVS DISPUSO LA FECHA PARA PRESENTACIÓN DEL INFORME A LA CIUDADANÍA, LA DIRECCIÓN NACIONAL DE IMAGEN CORPORATIVA Y COMUNICACIONES, ORGANIZA EL ACTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS, COORDINA LA PARTICIPACIÓN DE LAS AUTORIDADES INSTITUCIONALES EN EL ACTO, PREPARA EL GUIÓN RESPECTIVO Y TRABAJA EN COORDINACIÓN CON EL ÁREA DE TECNOLOGÍA PARA LA TRANSMISIÓN Y CONTROLAR PORMENORES TECNOLÓGICOS QUE SE PUDIEREN PRESENTAR. LA PRESENTACIÓN DEL ACTO SE REALIZÓ COMO TODOS LOS AÑOS A TRAVÉS DE UNA TRANSMISIÓN EN VIVO POR LOS CANALES INFORMATIVOS QUE LA INSTITUCIÓN DISPONE EN YOU TUBE Y FACEBOOK. TWITTER, DURANTE EL EVENTO LA DIRECCIÓN NACIONAL DE IMAGEN CORPORATIVA Y COMUNICACIONES INVITÓ A LA CIUDADANÍA A PARTICIPAR E INTERARTUAR ACTIVAMENTE CON SUS INQUIETUDES.	https://www.supercias.gob.ec/portalscvs/
FASE 2	REALIZACIÓN DEL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA	SI	EL DÍA MARTES 26 DE FEBRERO DE 2019, LA SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS, VALORES Y SEGUROS REALIZÓ LA PRESENTACIÓN VIRTUAL DE SU INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2018, A TRAVÉS DE UNA TRANSMISIÓN EN VIVO, EMPLEANDO LA APLICACIÓN PERISCOPE, EN EL PORTAL WEB WWW.SUPERCIAS.GOB.EC Y SUS CUENTAS EN FACEBOOK, TWITTER Y YOUTUBE. LA PRIMERA AUTORIDAD, AB. VÍCTOR ANCHUNDIA PLACES, EXPUSO EL INFORME QUE CONTEMPLÓ LOS HITOS DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL. POSTERIORMENTE, LA AB. DORYS ALVARADO, INTENDENTE NACIONAL DE COMPAÑÍAS Y EL AB. ESTEBAN ORTIZ, INTENDENTE REGIONAL DE QUITO, PRESENTARON LOS DATOS QUE CORRESPONDEN A SUS ÁMBITOS DE ADMINISTRACIÓN. LA EXPOSICIÓN DEL SUPERINTENDENTE ESTUVO ACOMPAÑADA CON LA PUBLICACIÓN EN REDES SOCIALES DE CLAQUETAS, EN LAS QUE SE RESALTARON LOS DATOS MÁS RELEVANTES DE SU INTERVENCIÓN. ANTES DE CONCLUIR LAS AUTORIDADES ABSOLVIERON LAS INQUIETUDES DE LOS CIUDADANOS QUE LAS REMITIERON A TRAVÉS DE FACEBOOK.	A continuación presentamos los enlaces a los canales de difusión del evento virtual. YouTube: https://www.youtube.com/watch?v=irkVH8gcJAo Facebook: https://www.facebook.com/SuperciasEC/videos/2322598961358243/ Twitter: https://twitter.com/SuperciasEC/status/1100425160857767936

FASE 2	RINDIÓ CUENTAS A LA CIUDADANÍA EN LA PLAZO ESTABLECIDO	SI	EL EVENTO DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS ANTE LA CIUDADANÍA POR PARTE DE LA SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS SE REALIZÓ DENTRO DEL PLAZO ESTABLECIDO CONFORME LO ESTIPULA LA LEY DE TRANSPARENCIA, EVENTO REALIZADO EL 26 DE FEBRERO DE 2019 A LAS 11 DE LA MAÑANA DEL CITADO DÍA MARTES, EFECTUADO EN LAS INSTALACIONES DEL CANAL DIGITAL SIMULCAST PRO UBICADO EN EL EDIFICIO THE POINT PISO 22 OFICINA 2203.	YouTube: https://www.youtube.com/watch?v=irkVH8gcJAO Facebook: https://www.facebook.com/SuperCIAS/feeds/2322598961358243/ Twitter: https://twitter.com/SuperCIAS/status/1100425160857767936
FASE 2	INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	NO	AUN CUANDO EXISTIÓ LA CONVOCATORIA PARA LA PARTICIPACIÓN DE LA CIUDADANÍA EN EL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS DEL DÍA 26 DE FEBRERO DE 2019, LA CIUDADANÍA INTERACTUÓ CON PREGUNTAS RESPECTO AL SECTOR EMPRESARIAL; PERO NO SE GENERÓ NINGÚN APORTE, O PETICIÓN PARA EL SIGUIENTE AÑO.	
FASE 3	ENTREGA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CPCCS, A TRAVÉS DEL INGRESO DEL INFORME EN EL SISTEMA VIRTUAL	SI	DENTRO DEL PLAZO ESTABLECIDO EN EL REGLAMENTO EMITIDO POR EL CPCCS PARA LA RENDICIÓN DE CUENTAS, SE REALIZÓ EL REGISTRO DE LA INFORMACIÓN REMITIDA POR LAS DIFERENTES ÁREAS DE LA INSTITUCIÓN QUE FUERON CONSULTADAS DE ACUERDO A LA INFORMACIÓN REQUERIDA POR CADA MATRIZ DE LA PLATAFORMA DEL CPCCS. CABE MENCIONAR QUE PARA DICHO REGISTRO TAMBIÉN SE REALIZARON VARIAS CONSULTAS TELEFÓNICAS Y POR MEDIO DE CORREO SOBRE EL TEMA A FUNCIONARIOS DEL CPCCS ASIGNADOS PARA BRINDAR ESTE SERVICIO Y QUIENES GENTILMENTE NOS DIERON SU ASESORAMIENTO. DE ESTA MANERA SE DA CUMPLIMIENTO A LA ACTIVIDAD DE ENTREGA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2018 POR PARTE DE LA SCVS DE MANERA VIRTUAL EN LA PLATAFORMA DEL CPCCS, ESTE DÍA MARTES 12 DE MARZO DE 2019.	https://www.supercias.gob.ec/portalscvs/
DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS RECIBIDOS:	AUN CUANDO EXISTIÓ LA CONVOCATORIA PARA LA PARTICIPACIÓN DE LA CIUDADANÍA EN EL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS DEL DÍA 26 DE FEBRERO DE 2019, LA CIUDADANÍA INTERACTUÓ CON PREGUNTAS RESPECTO AL SECTOR EMPRESARIAL; PERO NO SE GENERÓ NINGÚN APORTE, O PETICIÓN PARA EL SIGUIENTE AÑO.			

DATOS DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

Fecha en que se realizó la Rendición de Cuentas ante la ciudadanía:	NO. DE USUARIOS	NO. DE USUARIOS POR GÉNERO			NO. DE USUARIOS POR PUEBLOS Y NACIONALIDADES				
		MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROEQUATORIANO
26/2/2019	859	387	472	0	0	0	0	0	0

INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL

DESCRIBA LOS COMPROMISOS ASUMIDOS CON LA COMUNIDAD	¿SE INCORPORÓ EL APORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL?(PONGA SÍ O NO)	PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMIENTO	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
N/A A PESAR DE LA PARTICIPACIÓN DE LA CIUDADANÍA EN LA RENDICIÓN DE CUENTAS, NO HUBO APORTES EN EL AÑO ANTERIOR QUE SE REFLEJEN PARA ESTE AÑO Y DE LA MISMA FORMA SUCEDIÓ EN LA DELIBERACIÓN DE ESTE AÑO POR PARTE DE LA CIUDADANÍA. NO SE PRONUCIÓ NINGÚN APORTE PARA SER GESTIONADO EN EL AÑO 2019.	NO	0	N/A	N/A

DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:

MEDIOS DE COMUNICACIÓN	NO. DE MEDIOS	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS LOCALES Y REGIONALES	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS NACIONALES	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS INTERNACIONALES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN	NOMBRE DEL MEDIO	MONTO CONTRATADO	MINUTOS PAUTADOS
RADIO	0	0,00	0,00	0,00	NO APLICA	NO APLICA	0,00	0
PRENSA	0	0,00	0,00	0,00	NO APLICA	NO APLICA	0,00	0
TELEVISIÓN	0	0,00	0,00	0,00	NO APLICA	NO APLICA	0,00	0
MEDIOS DIGITALES	0	0,00	0,00	0,00	NO APLICA	SE UTILIZARON COMO MEDIOS DIGITALES SIN CONSTO LAS CUENTAS DE REDES SOCIALES INSTITUCIONALES: YOUTUBE: HTTPS://WWW.YOUTUBE.COM/WATCH?V=IRKVH8GCJAO FACEBOOK: HTTPS://WWW.FACEBOOK.COM/SUPERCIAS/FEEDS/2322598961358243/ TWITTER: HTTPS://TWITTER.COM/SUPERCIASEC/STATUS/1100425160857767936	0,00	0

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:

MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	https://www.supercias.gob.ec/portalscv/
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y SUS MEDIOS DE VERIFICACIÓN ESTABLECIDOS EN EL LITERAL M, DEL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	https://portal.supercias.gob.ec/wps/RendicionCuentas2018/RC-2018-NACIONAL.pdf

PLANIFICACIÓN: Se refiere a la articulación de políticas públicas:

LA INSTITUCIÓN TIENE ARTICULADO EL PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
LA INSTITUCIÓN TIENE ARTICULADAS SUS POA AL PNBV	SI	https://www.supercias.gob.ec/bd_supercias/descargas/lotaip/k/PEI_2018_2021.pdf
EL POA ESTÁ ARTICULADO AL PLAN ESTRATÉGICO	SI	https://www.supercias.gob.ec/bd_supercias/descargas/lotaip/k/2019/Resolucion_anexos_poa_2019.pdf

CUMPLIMIENTO DE LA EJECUCIÓN PROGRAMÁTICA:

OBJETIVOS ESTRATEGICOS/COMPETENCIAS EXCLUSIVAS	META POA		INDICADOR DE LA META	RESULTADOS		% CUMPLIMIENTO DE LA GESTIÓN	DESCRIPCIÓN DE LA GESTIÓN POR META
	NO. DE META	DESCRIPCIÓN		TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS		
OEI: 3. MEJORAR LA CALIDAD DEL SERVICIO MEDIANTE LA INNOVACIÓN DE LOS PROCESOS AUTOMATIZADOS.	1	AL 2021, OBTENER UN PROMEDIO DE SATISFACCIÓN DE LOS USUARIOS SOBRE LOS PROCESOS AUTOMATIZADOS DEL 90%	NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS USUARIOS SOBRE LOS PROCESOS AUTOMATIZADOS	94,00	94,00	100,00 %	PRESENTACION DE ESTADOS FINANCIEROS DE COMPAÑIAS DE MEDICINA PREPAGADA RECEPCIÓN DE FORMULARIOS DE COMPAÑIAS DE MEDICINA PREPAGADA REGISTRO DE ACTO SOCIETARIO DISOLUCIÓN VOLUNTARIA, LIQUIDACIÓN Y CANCELACIÓN DIRECTA (3 EN 1) OPCIÓN NECESITA AYUDA BÚSQUEDA ACTIVIDAD POR CIU CAMBIO EN RESERVA DENOMINACIONES CAMBIOS CONSTITUCIÓN ELECTRÓNICA DINARDAP
OEI: 1.FORTALECER EL CONTROL SOCIETARIO, DEL MERCADO DE VALORES Y DE SEGUROS PARA GARANTIZAR EL BUEN FUNCIONAMIENTO DEL SISTEMA EMPRESARIAL ECUATORIANO, PRECAUTELANDO LOS INTERESES DE LOS CIUDADANOS.	1	AL 2021, HABER INCREMENTADO LAS ACCIONES DE CONTROL EN UN 25%.	NUMERO DE ACCIONES DE CONTROL REALIZADAS	16235,00	16235,00	100,00 %	"EJECUCIÓN DE SUS PROCESOS DE INSPECCIÓN POR LOS ACTOS SOCIETARIOS DE: AUMENTOS DE CAPITAL, FUSIONES, ESCISIONES, TRANSFORMACIONES, DISMINUCIÓN DE CAPITAL, CONTROL Y CONCURSO PREVENTIVO, VENTAS A CRÉDITO, BALANCES RECTIFICATORIOS, CALIFICACIONES Y RENOVACIONES DE PERITOS, AUDITORES E INTERVENTORES, REACTIVACIONES, REVISIÓN DE LIBROS SOCIALES, AUTORIZACIÓN LLEVAR CONTABILIDAD ART. 290 L.C., EXCLUSIONES DE SOCIOS O ACCIONISTAS, Y DENUNCIAS. EJECUCIÓN DE PROCESOS DE CONTROL DE MERCADO DE VALORES: CONTROL A BOLSAS DE VALORES, CASAS DE VALORES, ADMINISTRADORAS DE FONDOS, DEPÓSITOS DE VALORES, FONDOS DE INVERSIÓN Y FONDOS DE GARANTÍA, EMISORES DE OFERTA PÚBLICA, CALIFICADORAS DE RIESGOS Y AUDITORAS EXTERNAS EJECUCIÓN DE PROCESOS DE CONTROL A ASEGURADORAS, REASEGURADORAS E INTERMEDIARIOS EJECUCIÓN DE PROCESOS DE CONTROL A COMPAÑIAS POR LAVADOS DE ACTIVOS"

OEI: 2.PROMOVER EL DESARROLLO DEL MERCADO DE VALORES, MEDIANTE ACTOS DE DIFUSIÓN Y CAPACITACIÓN AL MERCADO, EN UN MARCO DE TRANSPARENCIA Y CONTROL DE LA INFORMACIÓN.	NO. DE META	DESCRIPCIÓN	NUMERO DE EMISORES EN EL MERCADO DE VALORES	TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS	100,00 %	*ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN, EDUCACIÓN Y DIFUSIÓN DE MERCADO DE VALORES ENTRE ESTOS: EVENTOS NACIONALES, EVENTOS DE EDUCACIÓN FINANCIERA, EVENTOS INTERNACIONALES, REUNIONES EMPRESARIALES A NIVEL NACIONAL AUTORIZACIONES DE OFERTAS PÚBLICAS E INSCRIPCIÓN DE EMISORES Y VALORES EN EL CPMV REGISTROS DE AUTORIZACIÓN DE FUNCIONAMIENTO E INSCRIPCIÓN DE ENTES EN EL CPMV ACTUALIZACIÓN DE INFORMACIÓN DE LAS FICHAS REGISTRALES CERTIFICADOS EMITIDOS DE INSCRIPCIÓN DE OTROS PARTICIPES EN EL CPMV "
	1	AL 2021, HABER INCREMENTADO EN UN 4% EL NÚMERO DE EMPRESAS QUE UTILIZAN EL MERCADO DE VALORES PARA OBTENER FINANCIAMIENTO		296,00	296,00		<p>*ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN, EDUCACIÓN Y DIFUSIÓN DE MERCADO DE VALORES ENTRE ESTOS: EVENTOS NACIONALES, EVENTOS DE EDUCACIÓN FINANCIERA, EVENTOS INTERNACIONALES, REUNIONES EMPRESARIALES A NIVEL NACIONAL AUTORIZACIONES DE OFERTAS PÚBLICAS E INSCRIPCIÓN DE EMISORES Y VALORES EN EL CPMV REGISTROS DE AUTORIZACIÓN DE FUNCIONAMIENTO E INSCRIPCIÓN DE ENTES EN EL CPMV ACTUALIZACIÓN DE INFORMACIÓN DE LAS FICHAS REGISTRALES CERTIFICADOS EMITIDOS DE INSCRIPCIÓN DE OTROS PARTICIPES EN EL CPMV "</p> <p>*ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN, EDUCACIÓN Y DIFUSIÓN DE MERCADO DE VALORES ENTRE ESTOS: EVENTOS NACIONALES, EVENTOS DE EDUCACIÓN FINANCIERA, EVENTOS INTERNACIONALES, REUNIONES EMPRESARIALES A NIVEL NACIONAL AUTORIZACIONES DE OFERTAS PÚBLICAS E INSCRIPCIÓN DE EMISORES Y VALORES EN EL CPMV REGISTROS DE AUTORIZACIÓN DE FUNCIONAMIENTO E INSCRIPCIÓN DE ENTES EN EL CPMV ACTUALIZACIÓN DE INFORMACIÓN DE LAS FICHAS REGISTRALES CERTIFICADOS EMITIDOS DE INSCRIPCIÓN DE OTROS PARTICIPES EN EL CPMV "</p> <p>ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN, EDUCACIÓN Y DIFUSIÓN DE MERCADO DE VALORES ENTRE ESTOS: EVENTOS NACIONALES, EVENTOS DE EDUCACIÓN FINANCIERA, EVENTOS INTERNACIONALES, REUNIONES EMPRESARIALES A NIVEL NACIONAL AUTORIZACIONES DE OFERTAS PÚBLICAS E INSCRIPCIÓN DE EMISORES Y VALORES EN EL CPMV REGISTROS DE AUTORIZACIÓN DE FUNCIONAMIENTO E INSCRIPCIÓN DE ENTES EN EL CPMV ACTUALIZACIÓN DE INFORMACIÓN DE LAS FICHAS REGISTRALES CERTIFICADOS EMITIDOS DE INSCRIPCIÓN DE OTROS PARTICIPES EN EL CPMV</p>

OEI: 2. PROMOVER EL DESARROLLO DEL MERCADO DE VALORES, MEDIANTE ACTOS DE DIFUSIÓN Y CAPACITACIÓN AL MERCADO, EN UN MARCO DE TRANSPARENCIA Y CONTROL DE LA INFORMACIÓN.	NO. DE META	DESCRIPCIÓN	NUMERO DE EVENTOS DE DIFUSION DEL MERCADO DE VALORES	TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS	100,00 %	*ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN, EDUCACIÓN Y DIFUSIÓN DE MERCADO DE VALORES ENTRE ESTOS: EVENTOS NACIONALES, EVENTOS DE EDUCACIÓN FINANCIERA, EVENTOS INTERNACIONALES, REUNIONES EMPRESARIALES A NIVEL NACIONAL AUTORIZACIONES DE OFERTAS PÚBLICAS E INSCRIPCIÓN DE EMISORES Y VALORES EN EL CPMV REGISTROS DE AUTORIZACIÓN DE FUNCIONAMIENTO E INSCRIPCIÓN DE ENTES EN EL CPMV ACTUALIZACIÓN DE INFORMACIÓN DE LAS FICHAS REGISTRALES CERTIFICADOS EMITIDOS DE INSCRIPCIÓN DE OTROS PARTICIPES EN EL CPMV " ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN, EDUCACIÓN Y DIFUSIÓN DE MERCADO DE VALORES ENTRE ESTOS: EVENTOS NACIONALES, EVENTOS DE EDUCACIÓN FINANCIERA, EVENTOS INTERNACIONALES, REUNIONES EMPRESARIALES A NIVEL NACIONAL AUTORIZACIONES DE OFERTAS PÚBLICAS E INSCRIPCIÓN DE EMISORES Y VALORES EN EL CPMV REGISTROS DE AUTORIZACIÓN DE FUNCIONAMIENTO E INSCRIPCIÓN DE ENTES EN EL CPMV ACTUALIZACIÓN DE INFORMACIÓN DE LAS FICHAS REGISTRALES CERTIFICADOS EMITIDOS DE INSCRIPCIÓN DE OTROS PARTICIPES EN EL CPMV
	2	AL 2021, HABER INCREMENTADO EN UN 7% EL NÚMERO DE EVENTOS DE DIFUSIÓN DEL MERCADO DE VALORES		56,00	56,00		
OEI: 4. CONSOLIDAR EL RECONOCIMIENTO INSTITUCIONAL EN EL ÁMBITO PÚBLICO MEDIANTE LA ATENCIÓN, AGILIDAD Y CALIDAD DE LOS SERVICIOS POR PARTE DE LOS FUNCIONARIOS DE LA INSTITUCIÓN.	NO. DE META	DESCRIPCIÓN	CALIFICACION DE GESTION DE LA SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑIAS, VALORES Y SEGUROS	TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS	100,00 %	ELABORACIÓN PROCEDIMIENTO ATENDER A USUARIOS DE FORMA PRESENCIAL, POR TELÉFONO O MEDIOS ELECTRÓNICOS ELABORACIÓN PROCEDIMIENTO PARA ATENDER REQUERIMIENTOS DE INFORMACIÓN SOCIETARIA PÚBLICA REINGENIERÍA DEL PROCESO DE CONSTITUCIÓN FÍSICA DE COMPAÑIAS
	1	AL 2021, OBTENER UN 90% DE CALIFICACIONES COMO "EXCELENTE" EN LA GESTIÓN DE LA SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑIAS, VALORES Y SEGUROS.		84,00	84,00		
OEI: 5. FORTALECER LA EFICIENCIA DE LA RECAUDACIÓN Y GESTIÓN COACTIVA MEDIANTE LA OPTIMIZACIÓN DE LOS PROCESOS Y EL USO DE HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS.	NO. DE META	DESCRIPCIÓN	EFICIENCIA DE RECAUDACIÓN	TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS	100,00 %	SE GESTIONARON PROCESOS DE CONTRIBUCIONES, JUICIOS COACTIVOS Y CONVENIOS DE PAGO.
	1	AL 2021, MANTENER EL 93% DE EFICIENCIA EN LAS RECAUDACIONES QUE REALIZAN LAS ÁREAS DE CONTRIBUCIONES Y DE COACTIVAS		90,44	90,44		
OEI: 5. FORTALECER LA EFICIENCIA DE LA RECAUDACIÓN Y GESTIÓN COACTIVA MEDIANTE LA OPTIMIZACIÓN DE LOS PROCESOS Y EL USO DE HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS.	NO. DE META	DESCRIPCIÓN	EFICIENCIA DE GESTION COACTIVA	TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS	100,00 %	SE GESTIONARON PROCESOS DE CONTRIBUCIONES, JUICIOS COACTIVOS Y CONVENIOS DE PAGO.
	1	AL 2021, MANTENER EL 93% DE EFICIENCIA EN LAS RECAUDACIONES QUE REALIZAN LAS ÁREAS DE CONTRIBUCIONES Y DE COACTIVAS		79,88	79,88		
OEI: 6.FORTALECER EL CONOCIMIENTO DE LOS CIUDADANOS SOBRE LOS SECTORES SOCIETARIO, MERCADO DE VALORES Y SEGUROS, MEDIANTE LA GENERACIÓN DE INFORMACIÓN, INVESTIGACIONES, ESTUDIOS Y PUBLICACIONES, ASÍ COMO LA DIFUSIÓN MASIVA DE SUS CONTENIDOS EN LOS DIFERENTES CANALES COMUNICACIONALES.	NO. DE META	DESCRIPCIÓN	NUMERO DE ACCESOS A LA INFORMACIÓN GENERADA POR LA SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑIAS, VALORES Y SEGUROS (ESTUDIOS/PORTAL DE INFORMACIÓN)	TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS	100,00 %	MEJORA EN LOS PORTALES COMUNICACIONALES DE LA INSTITUCIÓN; PROMULGACIÓN DE REVISTA, INVESTIGACIONES EN MATERIA SOCIETARIA, MERCADO DE VALORES Y SEGUROS
	1	AL 2021, INCREMENTAR EL NÚMERO DE CONSULTAS DE INFORMACIÓN GENERADA POR LA SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑIAS, VALORES Y SEGUROS EN UN 50%.		4667607,00	4667607,00		
OEI: 6.FORTALECER EL CONOCIMIENTO DE LOS CIUDADANOS SOBRE LOS SECTORES SOCIETARIO, MERCADO DE VALORES Y SEGUROS, MEDIANTE LA GENERACIÓN DE INFORMACIÓN, INVESTIGACIONES, ESTUDIOS Y PUBLICACIONES, ASÍ COMO LA DIFUSIÓN MASIVA DE SUS CONTENIDOS EN LOS DIFERENTES CANALES COMUNICACIONALES.	NO. DE META	DESCRIPCIÓN	NUMERO DE ACCESOS A LA INFORMACIÓN GENERADA POR LA SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑIAS, VALORES Y SEGUROS (REDES SOCIALES)	TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS	100,00 %	MEJORA EN LOS PORTALES COMUNICACIONALES DE LA INSTITUCIÓN; PROMULGACIÓN DE REVISTA, INVESTIGACIONES EN MATERIA SOCIETARIA, MERCADO DE VALORES Y SEGUROS
	1	AL 2021, INCREMENTAR EL NÚMERO DE CONSULTAS DE INFORMACIÓN GENERADA POR LA SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑIAS, VALORES Y SEGUROS EN UN 50%.		2007229,00	2007229,00		
TOTAL % CUMPLIMIENTO DE LA GESTIÓN:						100	

CUMPLIMIENTO DE LA EJECUCION PRESUPUESTARIA:

TIPO	ELIJA Ó DESCRIBA	PRESUPUESTO PLANIFICADO	PRESUPUESTO EJECUTADO	% CUMPLIMIENTO DEL PRESUPUESTO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
PROGRAMA Y/O PROYECTO	01 ADMINISTRACIÓN CENTRAL	\$13.755.340,73	\$13.318.711,53	96,83 %	https://portal.supercias.gob.ec/wps/RendicionCuentas2018/RC-2018-NACIONAL.pdf
PROGRAMA Y/O PROYECTO	20 SUPERVISIÓN DE COMPAÑÍAS Y MERCADO DE VALORES	\$4.425,01	\$4.425,01	100,00 %	https://portal.supercias.gob.ec/wps/RendicionCuentas2018/RC-2018-NACIONAL.pdf
PROGRAMA Y/O PROYECTO	55 CONTROL Y PROMOCIÓN DE COMPAÑÍAS Y MERCADO DE VALORES	\$13.290.675,23	\$13.290.675,23	100,00 %	https://portal.supercias.gob.ec/wps/RendicionCuentas2018/RC-2018-NACIONAL.pdf
	TOTAL:	\$27.050.440,97	\$26.613.811,77	98,39	

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL:

TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO	% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
\$27.050.440,97	\$26.603.286,29	\$26.562.921,13	\$447.154,68	\$50.890,64	98,39 %

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
OTRAS	0	\$0,00	0	\$0,00	N/A
ÍNFIMA CUANTÍA	201	\$420.278,95	201	\$420.278,95	https://portal.supercias.gob.ec/wps/RendicionCuentas2018/RC-2018-NACIONAL.pdf
PUBLICACIÓN	0	\$0,00	0	\$0,00	N/A
LICITACIÓN	0	\$0,00	0	\$0,00	N/A
SUBASTA INVERSA ELECTRÓNICA	7	\$423.092,17	0	\$0,00	https://portal.supercias.gob.ec/wps/RendicionCuentas2018/RC-2018-NACIONAL.pdf
PROCESOS DE DECLARATORIA DE EMERGENCIA	0	\$0,00	0	\$0,00	N/A
CONCURSO PÚBLICO	0	\$0,00	0	\$0,00	N/A
CONTRATACIÓN DIRECTA	0	\$0,00	0	\$0,00	N/A
MENOR CUANTÍA B Y S	4	\$49.981,00	0	\$0,00	https://portal.supercias.gob.ec/wps/RendicionCuentas2018/RC-2018-NACIONAL.pdf
LISTA CORTA	0	\$0,00	0	\$0,00	N/A
PRODUCCIÓN NACIONAL	0	\$0,00	0	\$0,00	N/A
TERMINACIÓN UNILATERAL	0	\$0,00	0	\$0,00	N/A
CONSULTORÍA	0	\$0,00	0	\$0,00	N/A
RÉGIMEN ESPECIAL (Todos los procesos)	4	\$61.853,53	0	\$0,00	https://portal.supercias.gob.ec/wps/RendicionCuentas2018/RC-2018-NACIONAL.pdf
CATÁLOGO ELECTRÓNICO	14	\$471.510,20	0	\$0,00	https://portal.supercias.gob.ec/wps/RendicionCuentas2018/RC-2018-NACIONAL.pdf
COTIZACIÓN	0	\$0,00	0	\$0,00	N/A
FERIAS INCLUSIVAS	0	\$0,00	0	\$0,00	N/A

ENAJENACIÓN, DONACIONES Y EXPROPIACIONES DE BIENES:

TIPO	BIEN	VALOR TOTAL	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
DONACIONES REALIZADAS	DONACIÓN AL MINISTERIO DE EDUCACIÓN: (135 BIENES DE CONTROL ADMINISTRATIVO) ESCRITORIO DE MADERA; ESTACIONES DE TRABAJO; SILLA GIRATORIA; SILLON GIRATORIO; SILLAS FIJAS; BUTACA DE MADERA; SOFA TRIPRESONAL; ANAQUEL BIBLIOTECA METALICA; MESA TRAPEZOIDAL; MESA REDONDA PARA REUNIONES; SILLA ARTEPRACTICO; ANAQUEL DE MADERA; CREDENZA DE MADERA, BASUREROS, PAPELERAS.	\$2.976,53	https://portal.supercias.gob.ec/wps/RendicionCuentas2018/RC-2018-NACIONAL.pdf
DONACIONES REALIZADAS	DONACIÓN AL MINISTERIO DE EDUCACIÓN: (28 BIENES DE LARGA DURACIÓN ACTIVOS FIJOS) ARCHIVADORES DE METAL; IMPRESORAS; CPU; SERVIDOR; SCANNER; SWITC; MONITORES; LECTOR CODIGO DE BARRAS; CENTRAL TELEFONICA; FACSIMIL; COPIADORA Y RELOJ ESTAMPADOR.	\$22.989,45	https://portal.supercias.gob.ec/wps/RendicionCuentas2018/RC-2018-NACIONAL.pdf
DONACIONES REALIZADAS	DONACIÓN AL MINISTERIO DE EDUCACIÓN: (53 BIENES DE LARGA DURACIÓN ACTIVOS FIJOS) ARCHIVADOR MADERA CUATRO GAVETAS; ARCHIVADOR METALICO DE TRES GAVETAS; ARCHIVADOR AEREO; SILLON GIRATORIO; SILLA GIRATORIA; SILLON FIJO TRIPERSONAL; ESTACIONES DE TRABAJO; SOPORTE PATA TELEVISION; MUEBLE MODULAR TIPO MESA AUXILIAR.	\$13.579,09	https://portal.supercias.gob.ec/wps/RendicionCuentas2018/RC-2018-NACIONAL.pdf

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL , LA PROCURADURÍA GENERAL DEL ESTADO Y CEAACES

ENTIDAD QUE RECOMIENDA	Nº. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA	Nº. DE INFORME DE CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
CONTRALORIA GENERAL DEL ESTADO	DNA1-038-2018	SCVS-IRQ-DRAF-2019-0366-M	100,00	LA CONTRALORIA GENERAL DEL ESTADO, HA REALIZADO VARIOS EXÁMENES ESPECIALES EN EL AÑO 2018, DE LOS CUALES AÚN NO SE EMITEN INFORMES CON EL RESULTADO FINAL. SITUACIÓN QUE SE TENDRÁ QUE DESCRIBIR EN EL PRÓXIMO INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS EN ESTA PLATAFORMA.	https://www.supercias.gob.ec/portalscvs/