# INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS No 5218 PERÍODO 2019



DATOS GENERALES							
NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:	INTENDENCIA REGIONAL DE QUITO						
RUC:	1760002520001						
REPRESENTANTE LEGAL:	ESTEBAN ORTIZ MENA						
FUNCIÓN:	FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA						
TIPO:	EODS						
PERTENECE A:	SUPERINTENDENCIA DE COMPANIAS Y VALORES						

COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL:UNIDAD ADMINISTRATIVA FINANCIERA

COBERTURA NO. DE UNIDADES

	,		,
CORERTURA GEOGR	₹AFICA	INSTITUCIONAL LINIDADE	S DE ATENCION

COBERTORAGEC	COBERTURA GEOGRAFICA INSTITUCIONAL: UNIDADES DE ATENCION											
Nivel	NO. DE UNIDADES	NO. DE USUARIOS	COBERTURA	GÉNERO			NACIONALIDADES O PUEBLOS					LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
REGIÓN	1	32249	INTENDENCIA REGIONAL DE QUITO, PROVINCIAS: CARCHI, IMBABURA, PICHINCHA, SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS, ESMERALDAS, ORELLANA, NAPO Y SUCUMBÍOS.	MASCULINO 0	FEMENINO 0	GLBTI 0	MONTUBIO 0	MESTIZO 0	CHOLO 0	INDIGENA 0	AFROECUATORIANO 0	https://portal.supercias.gob.ec/wps/Rendi cionCuentas2019/RC-2019- NACIONAL.pdf
REGIÓN	1	2428	INTENDENCIA REGIONAL DE AMBATO: Provincias de Cotopaxi, Tungurahua, Chimborazo, Bolivar y Pastaza.	MASCULINO 0	FEMENINO 0	GLBTI 0	MONTUBIO 0	MESTIZO 0	CHOLO 0	INDIGENA 0	AFROECUATORIANO 0	https://portal.supercias.gob.ec/wps/RendicionCuentas2019/RC-2019-NACIONAL.pdf

# IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA IGUALDAD

IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA IGUALDAD	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA POLÍTICA IMPLEMENTADA	DETALLE PRINCIPALES RESULTADOS OBTENIDOS	EXPLIQUE COMÓ APORTA EL RESULTADO AL CUMPLIMIENTO DE LAS AGENDAS DE IGUALDAD
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS INTERCULTURALES	NO			
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS GENERACIONALES	NO			
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE DISCAPACIDADES	SI	Facilitar el ingreso a personas discapacitadas, a los edificios de la Institución, a través de la consrucción de pasamanos	Las personas discapacitadas, cuentan con un medio de apoyo y sustentación, que facilita su ingreso al edificio.	La implementación de los pasamanos, trata de brindar las mismas oportunidades, a los usuarios, dando facilidades de acceso a personas discapacitadas
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE GÉNERO	NO			
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE MOVILIDAD HUMANA	NO			

### PLANIFICACIÓN PARTICIPATIVA:

PLANIFICACIÓN PARTICIPATIVA	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
SE HAN IMPLEMENTADO MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA PARA LA FORMULACIÓN DE POLÍTICAS Y PLANES INSTITUCIONALES	NO	NO APLICA
SE COORDINA CON LAS INSTANCIAS DE PARTICIPACIÓN EXISTENTES EN EL TERRITORIO	NO	NO APLICA

# MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS IMPLEMENTADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
AUDIENCIA PÜBLICA	NO	0	NO APLICA
CONSEJOS CONSULTIVOS	NO	0	NO APLICA
CONSEJOS CIUDADANOS SECTORIALES	NO	0	NO APLICA
DIALOGOS PERIÓDICOS DE DELIBERACIÓN	NO	0	NO APLICA
AGENDA PÜBLICA DE CONSULTA A LA CIUDADANIA	NO	0	NO APLICA
OTROS	NO	0	NO APLICA

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS IMPLEMENTADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
VEEDURIAS CIUDADANAS:	NO	0	NO APLICA
OBSERVATORIOS CIUDADANOS:	NO	0	NO APLICA
DEFENSORIAS COMUNITARIAS:	NO	0	NO APLICA
COMITÉS DE USUARIOS DE SERVICIOS:	NO	0	NO APLICA
OTROS	NO	0	NO APLICA

### PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

FASE:	PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
FASE 0	CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:	SI	EL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS SE CONFORMO POR: LA DIRECCIÓN NACIONAL DE INVESTIGACIÓN Y ESTUDIOS (DNIYE); LA DIRECCIÓN NACIONAL DE INVESTIGACIÓN Y ESTUDIOS (DNIYE); LA DIRECCIÓN NACIONAL DE IMAGEN COORPORATIVA Y COMUNICACIÓN SOCIAL (DNICCS); QUE ESTATUTARIAMENTE PARTICIPAN EN LA RENDICIÓN DE CUENTAS Y SU DIFUSION; Y, POR EL SERVIDOR DESIGNADO POR EL INTENDENTE DE COMPAÑÍAS DE QUITO, PARA LLEVAR EL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS DE LA EOD "INTENDENCIA REGIONAL DE QUITO". ADEMÁS, EL INFORME SE ESTRUCTURA DE CONFORMIDAD CON LA INFORMACIÓN QUE SUMINISTRAN: LAS DIRECCIONES REGIONALES; LA INTENDENCIA DE COMPAÑIAS DE AMBATO; Y, OTRAS UNIDADES DE LA INTENDENCIA REGIONAL DE QUITO	https://www.supercias.gob.ec/portalscvs/
FASE 0	DISEÑO DE LA PROPUESTA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	LA INTENDENCIA NACIONAL DE PLANIFICACION, TECNOLOGÍA Y DESARROLLO, A TRAVÉS DE LA DIRECCIÓN NACIONAL DE INVESTIGACIÓN Y ESTUDIOS PREPARA UN MEMORANDO, EL CUALES REMITIDO A TODAS LAS AUTORIDADES DE MAYOR JERARQUÍA DE LA INSTITUCIÓN, SOLICITANDO LA INFORMACIÓN DE MAYOR TRASCENDENCIA REALIZADA EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL, EN EL AÑO TRANSCURRIDO (2019). LA DIRECCIÓN NACIONAL DE INVESTIGACIÓN Y ESTUDIOS, ENCARGADA DE ESTA ACTIVIDAD, RECABA LA INFORMACIÓN QUE REMITEN LAS DIFERENTES ÁREAS, CONSTRUYENDO UN SOLO INFORME, SIN ALTERAR SU CONTENIDO. UNA VEZ CONCLUIDO ESTE PROCESO, SE PONE A CONSIDERACIÓN DEL SEÑOR INTENDENTE DEL ÁREA Y EN CORDINACIÓN CON EL ÁREA DE COMUNICACIÓN QUIENES SE ENCARGAN DE AFINAR LOS DETALLES Y DARLE EL RESPECTIVO FORMATO, CON LA AYUDA DE TECNOLOGÍA, SE REALIZA SU PUBLICACIÓN EN EL PORTAL INSTITUCIONAL PREVIA AUTORIZACIÓN DEL SEÑOR SUPERINTENDENTE	https://www.supercias.gob.ec/portalscvs/
FASE 1	EVALUACION DE LA GESTION INSTITUCIONAL:	SI	MEDIANTE LA PUBLICACION DEL INFORME DE LABORES INSTITUCIONAL, SE PUEDE EVALUAR LA GESTIÓN REALIZADA POR LA ENTIDAD, LA MISMA QUE EN UN ESFUERZO CONJUNTO CON TODAS LAS ÁREAS QUE LA CONFORMAN SE ENFOCARON EN EL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONALES PLANIFICADOS PARA LA GESTIÓN 2019, EN LA BÚSQUEDA DE MEJORAR SUS SERVICIOS PARA EL SECTOR EMPRESARIAL DEL PAÍS, INNOVANDO PERMANENTEMENTE SU PORTAL WEB INSTITUCIONAL WWW.SUPERCIAS.GOB.EC Y PONIENDO A DISPOSICIÓN DE LA CIUDADANÍA PRODUCTOS DE SU INTERÉS, FACILITANDO SU DESCARGA DESDE CUALQUIER SITIO DE CONSULTA.	https://www.supercias.gob.ec/portalscvs/
FASE 1	LLENADO DEL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS	SI	SE REALIZO EL REGISTRO DE LA EOD - INTENDENCIA REGIONAL DE QUITO EN EL SISTEMA DE RENDICION DE CUENTAS DEL CPCCS. POSTERIORMENTE SE LLENO LA INFORMACION RESPECTIVA EN LA MATRIZ DISEÑADA PARA EL EFECTO (PLATAFORMA CPCCS), PARA LO CUAL, SE RELIZO CONSULTAS A LAS DISTINTAS UNIDADES ADMINISTRATIVAS DENTRO DEL AMBITO DE SU COMPETENCIA Y JURISDICCION, SE LLENARON LOS CASILLEROS QUE CORRESPONDEN A LA EOD - IRQ. AQUELLOS EN LOS QUE NO CORRESPONDEN, SE REGISTRO LA FRASE NO APLICA O EN CASO NUMERICO CERO.	http://rendicioncuentas.cpccs.gob.ec/menu.aspx

FASE 1	REDACCIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	EL INFORME DE LABORES INSTITUCIONAL SE CONFORMA DE LA INFORMACIÓN REQUERIDA POR LA UNIDAD GESTORA ENCARGADA DE ESTEPROCESO, CUYA RESPONSABILIDAD CONSTA EN EL POA INSTITUCIONAL, SUSCRITO POR PARTE DE SU INTENDENTE NACIONAL DE PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN ESTRATÉGICA. EN ESTE SENTIDO LA DIRECCIÓN NACIONAL DE INVESTIGACIÓN Y ESTUDIOS SE OCUPA DE RECABAR LA INFORMACIÓN Y RECOPILARLA EN UN SOLO DOCUMENTO, SIN NINGUNA ALTERACIÓN, POR TANTO LA REDACCIÓN DE LA INFORMACIÓN QUE ALIMENTA EL INFORME DE LABORES INSTITUCIONAL ES ELABORADA POR CADA ÁREA QUE ENTREGA LA INFORMACIÓN SOLICITADA EN SU MOMENTO. SIN EMBARGO ES IMPORTANTE DESTACAR QUE LA PRESENTACIÓN DEL INFORME CUENTA CON LA PARTICIPACIÓN DE LAS ÁREAS: DIRECCIÓN NACIONAL DE IMAGEN CORPORATIVA Y COMUNICACIÓN SOCIAL, EN EL DESARROLLO DEL ÍNDICE, INTRODUCCIÓN Y MÁS DETALLES DE PRESENTACIÓN Y POR PARTE DE LA DIRECCIÓN NACIONAL DE TECNOLOGÍA DE INFORMACIÓN A PORMACIÓN A PORTAL: ASÍ MISMO CON LA PERMANENTE PARTICIPACIÓN Y ESTUDIOS	https://www.supercias.gob.ec/portalscvs/
FASE 1	SOCIALIZACIÓN INTERNA Y APROBACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS POR PARTE DE LOS RESPONSABLES	SI	PREVIA A LA PRESENTACION FINAL DEL INFORME DE LABORES INSTITUCIONAL SE INTERACTÚA CON LAS AUTORIDADES LUEGO DE CONCLUIR CON LA CONSTRUCCIÓN DEL INFORME, ESTO ES CON EL SEÑOR INTENDENTE DEL ÁREA RESPONSABLE DE DAR CUMPLIMIENTO A ESTA OBLIGACIÓN INSTITUCIONAL INTENDENTE NACIONAL DE PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN ESTRATÉGICA , ASÍ COMO LA DIRECTORA NACIONAL DE IMAGEN CORPORATIVA Y COMUNICACIÓN SOCIAL, QUIENES PONEN A CONSIDERACIÓN DE LA MÁXIMA AUTORIDAD, EL SEÑOR SUPERINTENDENTE DE COMPAÑÍAS, VALORES Y SEGUROS, EL INFORME CONCLUIDO PARA SU POSTERIOR PUBLICACIÓN EN EL PORTAL WEB INSTITUCIONAL.	https://www.supercias.gob.ec/portalscvs/

FASE 2	DIFUSION DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS	SI	PUBLICACIONES EN REDES SOCIALES BOLETIN E INVITACIÓN: 24 DE AGOSTO	https://www.youtube.com/watch?v=-GIP2urRI9Y&t=714s
			PÁGINA WEB INSTITUCIONAL WWW.SUPERCIAS.GOB.EC LINK A LA NOTA HTTPS://BIT.LY/2EDMMY0	
			TWITTER:HTTPS://TWITTER.COM/SUPERCIASEC/ST ATUS/1298349900871196672 INSTAGRAM:HTTPS://WWW.INSTAGRAM.COM/P/CE UZ4DRDW3P/? FBCLID=IWAR0XSPXVD5JXEFCDZCWMZPQ60-PMZCLDZ4QH6PZLU1NUF4WD6PACBVZD4 LINKEDIN:HTTPS://WWW.LINKEDIN.COM/POSTS/SU PERCIASEC_QUITO-AMBATO-ACTIVITY- 6704128897534976001-JLH1?FBCLID=IWAR1AA5I-V9AIIVRSGMR535PZJOLUWLE74HO4M5XW3-RNVM6NBTCCWUHZC FACEBOOK:HTTPS://WWW.FACEBOOK.COM/SUPER CIASEC/PHOTOS/A.234638226641051/288490917161 3930/	
			27 DE AGOSTO FACEBOOK:HTTPS://WWW.FACEBOOK.COM/SUPER CIASEC/PHOTOS/A.234638226641051/289037326773 4187/ TWITTER:HTTPS://TWITTER.COM/SUPERCIASEC/ST ATUS/1299067078113198085	
			28 DE AGOSTO TWITTER:HTTPS://TWITTER.COM/SUPERCIASEC/ST ATUS/1299435743396474886 INSTAGRAM:HTTPS://WWW.INSTAGRAM.COM/P/CE CHY7HJN-C/? IGSHID=154BM2U1AFR5Q&FBCLID=IWAR2TMS7V5R ULGD6A3LBZZWEUMOVOIMA6UCNAHGDPDDQAFD D1VXWMOHW4MYQ LINKEDIN:HTTPS://WWW.LINKEDIN.COM/POSTS/SU PERCIASEC_QUITO-AMBATO-ACTIVITY- 6704850424291176449-BHDR? FBCLID=IWAR065JYIPALABI_USYVFGYPQWFXYKAR 2WWC9DJ9SAP1TMND5LH9XTCIQVWO	
			31 DE AGOSTO TWITTER:HTTPS://TWITTER.COM/SUPERCIASEC/ST ATUS/1300526431777230850 LINKEDIN:HTTPS://WWW.LINKEDIN.COM/POSTS/SU PERCIASEC_QUITO-AMBATO-ACTIVITY- 6706289077408296960-F9IU? FBCLID=IWAR30QIZUH940D5JAGYFKNUY00ZJVD6 VQCS40MBDJ08850-WI3GEZG3HOD5W FACEBOOK:HTTPS://WWW.FACEBOOK.COM/SUPER CIASEC/PHOTOS/A.597682730336597/290250138985 4708/	
			1 DE SEPTIEMBRE TWITTER:HTTPS://TWITTER.COM/SUPERCIASEC/ST ATUS/1300807518994731011 FACEBOOK:HTTPS://WWW.FACEBOOK.COM/SUPER CIASEC/PHOTOS/A.597682730336597/290481444295 6736/	
			ENVÍO DE MAILING A BASE DE INTENDENCIAS REGIONALES DE QUITO Y AMBATO.	
			ENVÍO A BASE DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN	
			3 DE SEPTIEMBRE	
			ENVÍO DE MAILING A BASE DE INTENDENCIAS REGIONALES DE QUITO Y AMBATO.  TWITTER:HTTPS://TWITTER.COM/SUPERCIASEC/ST	
			ATUS/1301610530268950528 FACEBOOK:HTTPS://WWW.FACEBOOK.COM/SUPER CIASEC/PHOTOS/A.234638226641051/291153612895 1234 LINKEDIN:HTTPS://WWW.LINKEDIN.COM/POSTS/SU PERCIASEC_QUITO-AMBATO-ACTIVITY- 6707384247562334208-GJCC/?FBCLID=IWAR32XIIVE	
			- GHKJUXCN5U5AN9J6VOYYXB3VAETI936LACC5BBZ LSLXU5TUW4 INSTAGRAM:HTTPS://WWW.INSTAGRAM.COM/P/CES ATKVBTJW/	
FASE 2	PLANIFICACIÓN DE LOS EVENTOS PARTICIPATIVOS	SI	REUNION CON SERVIDORES DE LA UNIDAD DE COMUNICACION Y EL LOS SEÑORES INTENDENTES DE QUITO Y AMBATO PARA DEFINIR LA FECHA DEL EVENTO, LOS MEDIOS PARA REALIZAR LAS INVITACIONES Y EL DESARROLLO DEL EVENTO	https://www.supercias.gob.ec/portalscvs/
FASE 2	REALIZACIÓN DEL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA	SI	EL EVENTO SE TRANSMITIO VIA ZOOM EL 3 DE SEPTIEMBRE DE 2020 A LAS 16H00 HTTPS://USO2WEB.ZOOM.US/J/89280870176? PWD=QNP3NNFANKLIVHPFVMVBYMROKZMZZZ09 ID DE LA REUNIÓN: 892 80870176 CÓDIGO DE ACCESO: 361183	https://www.youtube.com/watch?v=-GIP2urRI9Y&t=714s

FASE 2	RINDIO CUENTAS A LA CIUDADANIA EN LA PLAZO ESTABLECIDO	SI	EL DIA 03 DE SEPTIEMBRE LOS SEÑORES INTENDENTES REGIONALES DE QUITO Y AMBATO RINDIERON CUENTAS ANTE LA CIUDADANIA , CUMPLIENDO CON SU OBLIGACION, EN EL PLAZO ESTABLECIDO	https://www.youtube.com/watch?v=-GIP2urRI9Y&t=714s
FASE 2	INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	NO		AUN CUANDO EXISTIO LA CONVOCATORIA PARA LA PARTICIPACION CIUDADANA EN EL EVENTO DE RENDICION DE CUENTAS DEL 03 DE SEPTIEMBRE DE 2020, LA CIUDADANIA INTERACTUO CON PREGUNTAS RESPECTO AL SECTOR EMPRESARIAL, PERO NO SE GENERO NINGUN APORTE O PETICION PARA EL SIGUIENTE AÑO, SI QUE MODIFICARA EL INFORME.
FASE 3	ENTREGA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CPCCS, A TRAVÉS DEL INGRESO DEL INFORME EN EL SISTEMA VIRTUAL	SI	EL DIA DE HOY 15 DE SEPTIEMBRE DE 2020, SE CONCLUYÓ CON EL PROCESO DE RENDICION DE CUENTAS DE LA EOD "INTENDENCIA REGIONAL DE QUITO" EN EL SISTEMA DEL CPCCS PARA LA RENDICION DE CUENTAS.	https://www.cpccs.gob.ec/participacion-ciudadana-y-control-social/rendicion-de-cuentas/introduccion/
LOS	NO HUBO APORTES CIUDADANOS DURANTE EL EVENTO DE RENDICION DE CUENTAS, SOLO PREGUNTAS.			

### DATOS DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

Fecha en que se realizó la Rendición de Cuentas ante la ciudadanía:	NO. DE USUARIOS	NO. DE USUARIOS POR GÉNERO			NO. DE USUARIOS POR PUEBLOS Y NACIONALIDADES					
3/9/2020	48	MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	монтивіо	MESTIZO	СНОГО	INDIGENA	AFROECUATORIANO	
	.0	0	0	0	0	0	0	0	0	

#### INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL

INCOM CHACION DE 200 AL ONTEO CIODADANCO DE LA NENDICION DE COENTAC DEL ANCIANTEMICIN EN LA CESTICINATION CONTROLLA							
DESCRIBA LOS COMPROMISOS ASUMIDOS CON LA COMUNIDAD	¿SE INCORPORÓ EL APORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL?(PONGA SÍ O NO)	PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMIENTO	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN			
NO HUBO APORTES CIUDADANOS, EN LA TRANSMISIÓN SOLO PREGUNTAS	NO	0		NO APLICA			

### DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:

MEDIOS DE COMUNICACIÓN	NO. DE MEDIOS	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS LOCALES Y REGIONALES	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS NACIONAL	PORCENTAJE DEL PPTO DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS INTERNACIONALES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN	NOMBRE DEL MEDIO	MONTO CONTRATADO	MINUTOS PAUTADOS
RADIO	0	0,00	0,00	0,00	NO APLICA			
PRENSA	0	0,00	0,00	0,00	NO APLICA			
TELEVISIÓN	0	0,00	0,00	0,00	NO APLICA			
MEDIOS DIGITALES	0	0,00	0,00	0,00	No se realizó la contratación de pautaje para difundir el evento. Se utilizaron las cuentas en redes sociales, portal web y envío de comunicado a medios para su socialización, sin incurrir en gastos.			

# TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:

MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
PUBLICACION EN LA PAG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	https://portal.supercias.gob.ec/wps/portal/Inicio/LeyTransparencia2/Anio2019
PUBLICACIÓN EN LA PAG. WEB DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y SUS MEDIOS DE VERIFICACIÓN ESTABLECIDOS EN EL LITERAL M, DEL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	https://www.supercias.gob.ec/portalscvs/

#### PLANIFICACIÓN: Se refiere a la articulación de políticas públicas:

LA INSTITUCIÓN TIENE ARTICULADO EL PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
LA INSTITUCIÓN TIENE ARTICULADAS SUS POA AL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO	SI	https://portal.supercias.gob.ec/wps/portal/Inicio/Institucion/PlanOInstitucional
EL POA ESTÀ ARTICULADO AL PLAN ESTRATÉGICO	SI	https://portal.supercias.gob.ec/wps/portal/Inicio/Institucion/PlanInstitucional

CUMPLIMIENTO DE LA EJECUCIÓN PROGRAMÁTICA:

OBJETIVOS ESTRATEGICOS/COMPETENCIAS EXCLUSIVAS		META POA	INDICADOR DE LA META	RESUL	TADOS	% CUMPLIMIENTO DE LA GESTIÓN	DESCRIPCIÓN DE LA GESTIÓN POR META
OEI 3. MEJORAR LA CALIDAD DEL SERVICIO MEDIANTE LA INNOVACIÓN DE LOS PROCESOS AUTOMATIZADOS.	NO. DE META 1	DESCRIPCIÓN  AL 2021, OBTENER UN PROMEDIO DE SATISFACCIÓN DE LOS USUARIOS SOBRE LOS PROCESOS AUTOMATIZADOS DEL 90%.	NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS USUARIOS SOBRE LOS PROCESOS AUTOMATIZADOS	TOTALES PLANIFICADOS 94,33	TOTALES CUMPLIDOS 94,81	100,51 %	PRESENTACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS DE COMPAÑÍAS DE MEDICINA PREPAGADA, RECEPCIÓN DE FORMULARIOS DE COMPAÑÍAS DE MEDICINA PREPAGADA, REGISTRO DE ACTO SOCIETARIO, DISOLUCIÓN VOLUNTARIA, LIQUIDACIÓN Y CANCELACIÓN DIRECTA (3 EN 1), OPCIÓN NECESITA AYUDA, BÚSQUEDA ACTIVIDAD POR CIIU, CAMBIO EN RESERVA DENOMINACIONES.
OEI 5. FORTALECER LA EFICIENCIA DE LA RECAUDACIÓN Y GESTIÓN COACTIVA MEDIANTE LA OPTIMIZACIÓN DE LOS PROCESOS Y EL USO DE LAS HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS.	NO. DE META	DESCRIPCIÓN  AL 2021, MANTENER EL 93% DE EFICIENCIA EN LAS RECAUDACIONES QUE REALIZAN LAS ÁREAS DE CONTRIBUCIONES Y DE	EFICIENCIA DE RECAUDACION	TOTALES PLANIFICADOS 86,49	TOTALES CUMPLIDOS 89,72	103,73 %	DENOMINACIONES CAMBIOS CONSTITUCIÓN ELECTRÓNICA, DINARDAP SE GESTIONARON PROCESOS DE CONTRIBUCIONES, JUICIOS COACTIVOS Y CONVENIOS DE PAGO.
OEI 5. FORTALECER LA EFICIENCIA DE LA RECAUDACIÓN Y GESTIÓN COACTIVA MEDIANTE LA OPTIMIZACIÓN DE LOS PROCESOS Y EL USO DE LAS HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS.	NO. DE META	COACTIVAS.  DESCRIPCIÓN  AL 2021, MANTENER EL 93%  DE EFICIENCIA EN LAS  RECAUDACIONES QUE  REALIZAN LAS ÁREAS DE  CONTRIBUCIONES Y DE  COACTIVAS.	EFICIENCIA DE GESTION COACTIVA	TOTALES PLANIFICADOS 83,70	TOTALES CUMPLIDOS 66,19	79,08 %	SE GESTIONARON PROCESOS DE CONTRIBUCIONES, JUICIOS COACTIVOS Y CONVENIOS DE PAGO.
OEI 6. FORTALECER EL CONOCIMIENTO DE LOS CIUDADANOS SOBRE LOS SECTORES SOCIETARIO, MERCADO DE VALORES Y SEGUROS, MEDIANTE LA GENERACIÓN DE INFORMACIÓN, INVESTIGACIONES, ESTUDIOS Y PUBLICACIONES, ASÍ COMO LA DIFUSIÓN MASIVA DE SUS CONTENIDOS EN LOS DIFERENTES CANALES COMUNICACIONALES.	NO. DE META	DESCRIPCIÓN  AL 2021, INCREMENTAR EL NÚMERO DE CONSULTAS DE INFORMACIÓN GENERADA POR LA SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS, VALORES Y SEGUROS EN UN 50%.	NÚMERO DE ACCESOS A LA INFORMACIÓN GENERADA POR LA SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS, VALORES Y SEGUROS (ESTUDIOS/PORTAL DE INFORMACIÓN)	TOTALES PLANIFICADOS 5000000,00	TOTALES CUMPLIDOS 4579762,00	91,60 %	MEJORA EN LOS PORTALES COMUNICACIONALES DE LA INSTITUCIÓN; PROMULGACIÓN DE REVISTA, INVESTICACIONES EN MATERIA SOCIETARIA, MERCADO DE VALORES Y SEGUROS
OEI 6. FORTALECER EL CONOCIMIENTO DE LOS CIUDADANOS SOBRE LOS SECTORES SOCIETARIO, MERCADO DE VALORES Y SEGUROS, MEDIANTE LA GENERACIÓN DE INFORMACIÓN, INVESTIGACIONES, ESTUDIOS Y PUBLICACIONES, ASÍ COMO LA DIFUSIÓN MASIVA DE SUS CONTENIDOS EN LOS DIFERENTES CANALES COMUNICACIONALES.	NO. DE META	DESCRIPCIÓN  AL 2021, INCREMENTAR EL NÚMERO DE CONSULTAS DE INFORMACIÓN GENERADA POR LA SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS, VALORES Y SEGUROS EN UN 50%.	NÚMERO DE ACCESOS A LA INFORMACIÓN GENERADA POR LA SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS, VALORES Y SEGUROS (REDES SOCIALES)	TOTALES PLANIFICADOS 2150000,00	TOTALES CUMPLIDOS 2791180,00	129,82 %	MEJORA EN LOS PORTALES COMUNICACIONALES DE LA INSTITUCIÓN; PROMULGACIÓN DE REVISTA, INVESTIGACIONES EN MATERIA SOCIETARIA, MERCADO DE VALORES Y SEGUROS.
OEI 1. FORTALECER EL CONTROL SOCIETARIO, DEL MERCADO DE VALORES Y DE SEGUROS PARA GARANTIZAR EL BUEN FUNCIONAMIENTO DEL SISTEMA EMPRESARIAL ECUATORIANO, PRECAUTELANDO LOS INTERESES DE LOS CIUDADANOS.	NO. DE META 1	DESCRIPCIÓN  AL 2021, HABER INCREMENTADO LAS ACCIONES DE CONTROL EN UN 25%.	NUMERO DE ACCIONES DE CONTROL REALIZADAS	TOTALES PLANIFICADOS 16807,00	TOTALES CUMPLIDOS 18810,00	111,92 %	EJECUCION DE SUS PROCESOS DE INSPECCIÓN POR LOS ACTOS SOCIETARIOS DE: MISPECCIÓN POR LOS ACTOS SOCIETARIOS DE: AUMENTOS DE CAPITAL, FUSIONES, ESCISIONES, DISMINUCIÓN DE CAPITAL, CUSIONES, DISMINUCIÓN DE CAPITAL, CONTROS PREVENTIVO, VENTAS A CRÉDITO, BALANCES RECTIFICATORIOS, CALIFICACIONES Y RENOVACIONES DE PERITOS, AUDITORES E INTERVENTORES DE SOCIOS O ACCIONISTAS, Y DENUNICIÁS E JECUCIÓN DE PROCESOS DE CONTROL DE MERCADO DE VALORES, CASAS DE VALORES, FONDOS DE FONDOS, DEPÓSITOS DE VALORES, FONDOS DE GARANTÍA; EMISORES DE OFERTA PUBLICA; CALIFICADORAS DE RIESGOS Y AUDITORAS EXTERNAS. EJECUCIÓN DE PROCESOS DE CONTROL A SEGURADORAS, REASEGURADORAS E INTERMEDIARIOS E JECUCIÓN DE PROCESOS DE CONTROL A COMPAÑÍAS POR LAVADOS DE ACTIVOS.

OBI 2 PROMOVER EL DESARROLLO DEL MARCO DE VINCES MEDIANTE ACTOS DE UNITADA EL MERCADO DE VINCES MEDIANES MEDIANES ACTORISMOS DE MEDIANO DE VINCES MEDIANO DE								
MERCADO DE VALORES MEDIANTE ACTOS DE UN ANA EL MONERO DE TRANSPARENCIA Y CONTROL DE LA INFORMACION.  1 A 2021, HABER MICROS DE UN 4% EL MONERO DE TRANSPARENCIA Y CONTROL DE LA INFORMACION.  2 B 2 A 2021, HABER MICROS DE DIVISION DE MERCADO DE VALORES PARA DISTENER PRANCIAMIENTO.  2 B 2 A 2021, HABER MICROS DE DIVISION DE MERCADO DE VALORES PARA DISTENER PRANCIAMIENTO.  3 16,00 3 16,00 3 16,00 3 16,00 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0		NO DE	,		TOTALES	TOTALES	106,04 %	
MARCO DE TRANSCAMENTO A MERCADO EN DE LA MORRA DEL MORRA DE LA MORRA DE LA MORRA DEL MORRA DE LA MORRA DEL MORRA DEL MORRA DEL MORRA DE LA MORRA DEL MORRA DEL MORRA DEL MORRA			DESCRIPCIÓN	MERCADO DE VALORES				
MRCOD E PRANSPARENCIA Y CONTROL DE LA NORTO DE LA NORT	DIFUSIÓN Y CAPACITACIÓN AL MERCADO, EN UN							
INFORMACIÓN.  IN		1			298,00	316,00		
UTILIZAN EL MERCADO DE VALORES MEDIANTE ACTOS DE FINANCIAMIENTO.  DEI 2 PROMOVER EL DESARROLLO DEL MICHAELO DE VALORES MEDIANTE ACTOS DE DIFUSIÓN DE L'EMPRESARRAS DE NOCEPCIÓN DE PRINS DE L'EMPRESARRAS DE L'EMP	INFORMACIÓN.							
VIALORES PARA GETENER FINANCIAMIENTO.  VIALORES PARA GETE								
PINANCIAMIENTO.  DEI 2. PROMOVER EL DESARROLLO DEL MERCADO DE VALORES MENEROLLO DEL MERCADO DE VALORES DE DIFUSION DE MERCADO DE VALORES MEDIANTE ACTOS DE DIFUSION AL MERCADO DE VALORES MEDIANTE ACTOS DE DIFUSION AL MERCADO DE VALORES MEDIANTE ACTOS DE DIFUSION DE MERCADO DE VALORES MEDIANTE ACTOS DE DIFUSION OLIVERA DE MERCADO DE VALORES MEDIANTE ACTOS DE DIFUSION DE MERCADO DE VALORES MEDIANTE ACTOS DE DIFUSION DE MERCADO DE VALORES MEDIANTE ACTOS DE DIFUSION DE MERCADO DE VALORES MEDIANTE M			UTILIZAN EL MERCADO DE					
DELICIONAL DEL MERCADO DE VALORES MEDIANTE ACTOS DE DIFUSION AL MERCADO DE VALORES MEDIANES ANDEL MENCADO DE VALORES MEDIANES ANDEL MERCADO DE VALORES MEDIANES ANDEL MERCADO DE VALORES MEDIANES ANDEL MENCADO DE MEDIANES ANDEL MEDIANES ANDEL MENCADO DE MEDIANES ANDEL			VALORES PARA OBTENER					
NOMERO DE EVENTOS DE DIFUSION  OFILA CONSOLIDAR EL RECONOCIMIENTO INFORMACIÓN  OFILA CONSOLIDAR  OFILA CONSOLIDAR EL RECONOCIMIENTO INFORMACIÓN  OFILA CONSOLIDAR  OFILA CONSO			FINANCIAMIENTO.					
OEI 2. PROMOVER EL DESARROLLO DEL MERCADO DE VALORES, MEDIANTE ACTOS DE ORIGINADO DE ENTRE ACTUALIZACIÓN DE MEDIANO DE MERCADO DE VALORES MEDIANO DE MEDIANO DE MERCADO DE VALORES MEDIANO DE MEDIANO DE MERCADO DE VALORES MEDIANO DE MERCADO								
OEL 2. PROMOVER EL DESARROLLO DEL MERCADO DE VALORES MEDIANTE ACTOS DE DIFUSIÓN CONSOLIDAR EL RECONOCIMIENTO INFORMACIÓN  OFLIA, CONSOLIDAR EL RECONOCIMIENTO INFORMACIÓN  OFLIA, CONSOLIDAR EL RECONOCIMIENTO INFORMACIÓN  OFLIA, CONSOLIDAR EL RECONOCIMIENTO INSTITUCIONAL EN EL AMBITO PUBLICO MEDIANTE LA ATENCÍON, AGILIDAD O YALIDAD DE DIFUSIÓN CONTROLES CIMPLOS  OFLIA, CONSOLIDAR EL RECONOCIMIENTO INSTITUCIONAL EN EL AMBITO PUBLICO MEDIANTE LA ATENCÍON, AGILIDAD O YALIDAS DE PRINCIPIONA  OFLIA, CONSOLIDAR EL RECONOCIMIENTO INSTITUCIONAL EN EL AMBITO PUBLICO MEDIANTE LA ATENCÍON, AGILIDAD O YALIDAS DE PRINCIPIONA  OFLIA, CONSOLIDAR EL RECONOCIMIENTO INSTITUCIONAL EN EL AMBITO PUBLICO MEDIANTE LA ATENCÍON, AGILIDAD O YALIDAS CONTROLORES  FUNCIONAMIENO  OFLIA, CONSOLIDAR EL RECONOCIMIENTO INSTITUCIONAL EN EL AMBITO PUBLICO MEDIANTE LA ATENCÍON, AGILIDAD O YALIDAD DE CALIFICACIÓN ES COMPAÑAS  FUNCIONAMIENO  OFLIA, CONSOLIDAR EL RECONOCIMIENTO INSTITUCIONAL EN EL AMBITO PUBLICO MEDIANTE LA ATENCÍON, AGILIDAD O YALIDAD DE CALIFICACIÓN ES COMPAÑAS  FUNCIONAMIENO  OFLIA, CONSOLIDAR EL RECONOCIMIENTO INSTITUCIONAL EN EL AMBITO PUBLICO MEDIANTE LA ATENCÍON, AGILIDAD O YALIDAD DE CALIFICACIÓN ES COMPAÑAS  FUNCIONAMIENO  OFLIA, CONSOLIDAR EL AMBITO PUBLICO MEDIANTE LA ATENCÍON, AGILIDAD O YALIDAD DE CALIFICACIÓN ES COMPAÑAS  FUNCIONAMINO  OFLIA, CONSOLIDAR EL AMBITO PUBLICO MEDIANTE LA ATENCÍON, AGILIDAD O YALIDAD DE CALIFICACIÓN ES COMPAÑAS  FUNCIONAMINO  OFLIA, CONSOLIDAR EL AMBITO PUBLICO MEDIANTE LA ATENCÍON, AGILIDAD O YALIDAD DE CALIFICACIÓN ES COMPAÑAS  FUNCIONAMINO  OFLIA CONTROLOR EN EL AMBITO PUBLICO MEDIANTE LA ATENCÍON, AGILIDAD O YALIDAD DE CALIFICACIÓN ES COMPAÑAS  OFLIA CONTROLOR EN EL AMBITO PUBLICO MEDIANTE LA ATENCÍON, AGILIDAD O YALIDAD DE CALIFICACIÓN ES COMPAÑAS  OFLIA CONTROLOR EN EL AMBITO PUBLICO MEDIANTE LA ATENCÍON, AGILIDAD O YALIDAD  OFLICA CONTROLOR EN EL AMBITO PUBLICO MEDIANTE LA ATENCÍON, AGILIDAD YALIDAD  OFLICA CONTROLOR EN EL AMBITO PUBLICO MEDIANTE LA ATENCÍON DE COMPAÑAS, VALORES Y SEGURO								
DEI 2. PROMOVER EL DESARROLLO DEL MERCADO DE VALORES, MEDIANTE ACTOS DE DURSIÓN CAPACITACIÓN AL MERCADO, EN UN MARCO DE TRANSPARENCIA Y CONTROL DE LA INFORMACIÓN.  DEL MERCADO DE VALORES, MEDIANTE ACTOS DE DURSIÓN CAPACITACIÓN AL MERCADO, EN UN MARCO DE TRANSPARENCIA Y CONTROL DE LA INFORMACIÓN.  DEL MERCADO DE VALORES, MEDIANTE ACTOS DE DURSIÓN CAPACITACIÓN AL MERCADO, EN UN MARCO DE TRANSPARENCIA Y CONTROL DE LA INFORMACIÓN.  DEL MERCADO DE VALORES  DE JURISDA CAPACITACIÓN AL MERCADO, EN UN MARCO DE TRANSPARENCIA Y CONTROL DE LA INFORMACIÓN.  DEL MERCADO DE VALORES  DE JURISDA CAPACITACIÓN AL MERCADO, EN UN PRINCEDER SINTE ENTOR ENT								
OCI 2. PROMOVER EL DESARROLLO DEL  MERCADO DE VALORES, MEDIANTE ACTOS DE DIFUSION Y CAPACITACIÓN AL MERCADO, EN UN MERCA DO DE VALORES, MEDIANTE ACTOS DE DIFUSION Y CAPACITACIÓN AL MERCADO, EN UN MERCA DO DE VALORES, MEDIANTE ACTOS DE DIFUSION Y CAPACITACIÓN AL MERCADO, EN UN MERCA DE TRANSPARRENCIA Y CONTROL DE LA INFORMACION Y CAPACITACIÓN AL MERCADO, EN UN MERCA DE TRANSPARRENCIA Y CONTROL DE LA INFORMACION Y CAPACITACIÓN AL MERCADO, EN UN MERCA DE TRANSPARRENCIA Y CONTROL DE LA INFORMACION Y CAPACITACIÓN AL MERCADO, EN UN MERCA DE TRANSPARRENCIA Y CONTROL DE LA INFORMACION Y CAPACITACIÓN AL MERCADO, EN UN MERCA DE TRANSPARRENCIA Y CONTROL DE LA INFORMACION Y CAPACITACIÓN AL MERCADO DE UNICADOR INFORMACION Y CAPACITACIÓN AL MERCADO DE UNICADOR INFORMACION Y CAPACITACIÓN AL MERCADO INFORMACION Y CAPACITACIÓN AL MERCADO INFORMACION DE ME								
DEI 2. PROMOVER EL DESARROLLO DEL MERCADO DE VALORES, MEDIANTE ACTOS DE DIFUSION Y CAPACITACION AL MERCADO, EN UN MARCO DE TRANSPARENCIA Y CONTROL DE LA NPORMACION.  DESCRIPCIÓN  A. 221. HABER AL 2021.								
OEI 2 PROMOVER EL DESARROLLO DEL MERCADO DE VALORES MEDIANTE ACTOS DE DIFUSIÓN Y CARACTRICA MEDIANTE ACTOS DE DIFUSIÓN Y CARACTRICA MEDIANTE ACTOS DE DIFUSIÓN CONTROL DE LA MERCADO DE VALORES MEDIANTE ACTOS DE DIFUSIÓN CONTROL DE LA MERCADO DE VALORES MEDIANTE ACTOS DE DIFUSIÓN CONTROL DE LA MERCADO DE VALORES MEDIANTE ACTOS DE DIFUSIÓN CONTROL DE LA MERCADO DE VALORES MEDIANTE ACTOS DE DIFUSIÓN CONTROL DE LA MERCADO DE VALORES  TOTALES PLÁNIFICADOS  TOTALES PLÁNIFICADOS  TOTALES PLÁNIFICADOS  TOTALES PLÁNIFICADOS  TOTALES PRÓMICIÓN EDICACIÓN NACIONALES VENTOS DE DIFUSIÓN DE MERCADO DE VALORES  TOTALES PLÁNIFICADOS  TOTALES PRÓMICIÓN EDICACIÓN NACIONALES VENTOS DE DIFUSIÓN DE MERCADO DE VALORES  TOTALES PLÁNIFICADOS  TOTALES PLÁNIFICADOS NACIONALES VENTOS DE DIFUSIÓN DE MERCADO DE SORRICO DE DIFUSIÓN DE MERCADO DE VALORES  TOTALES PLÁNIFICADOS NACIONALES VENTOS DE DIFUSIÓN DE MERCADO DE CAMPANACIÓN NACIONALES VENTOS DE DIFUSIÓN DE MERCADO DE CAMPANACIÓN NACIONALES VENTOS DE CAMPANACIÓN DE LA MACROS DE LA MACRO DE VALORES  TOTALES PLÁNIFICADOS NACIONALES VENTOS DE CAMPANACIÓN NACIONALES VENTOS DE CAMPANACIÓN NACIONALES VENTOS DE CAMPANACIÓN DE TELEFONO DE COMPANIAS AL 2021, OBTENER UN 90% DE CAMPANACIÓN DE TELEFONO DO MEDIOS PARTICIPES EN EL CPMV ALTORAZACIÓN PE TELEFONO DO MEDIOS PROMICION PROCESION DE TELEFONO DO MEDIOS PORMACIÓN PROCESION DE TELEFONO DE MEDIOS PORMACIÓN PROCESION DE TELEFONO								
DESCRIPCION  OEI 2 PROMOVER EL DESARROLLO DEL  MERCADO DE VALORES, MEDIANTE ACTOS DE  DIFICIONA CIÓN AL MERCADO, EN UN  META  AL 2021, HABER  INCREMENTADO DE VALORES  NO DE  VALORES  DESCRIPCION  OEL MERCADO DE VALORES  DIFICIONA  OEL MERCADO DE VALORES  DIFICIONA  AL 2021, HABER  INCREMENTADO DE UN 17% EL  INÚMERO DE EVENTOS DE  DIFICIONA  AL 2021, HABER  INCREMENTADO DE NO TY% EL  INÚMERO DE EVENTOS DE  DIFICIONA  AL 2021, HABER  INCREMENTADO DE NO TY% EL  INÚMERO DE EVENTOS DE  DIFICIONA  AL 2021, HABER  INCREMENTADO DE NO TY% EL  INÚMERO DE EVENTOS DE  DIFICIONA  AL 2021, HABER  INCREMENTADO DE NO TY% EL  INÚMERO DE EVENTOS DE  DIFICIONA  AL 2021, HABER  INCREMENTADO DE NO TY% EL  INÚMERO DE EVENTOS DE  DIFICIONA  AL 2021, HABER  INCREMENTADO DE NO  PARADIERA EVENTOS  EN ENCINCIONA  DE ENTRES PUBLICAS  INCREMENTADO DE  NO DE  REPRISONA  AL 2021, DETENER UN 90%  DE ENTRES PUBLICAS  INCREMENTADO DE  AL 2021, DETENER UN 90%  DE ENTRES PUBLICAS  REPLAIRICADOS  DE ENTRES PUBLICAS  R								
DEI 2. PROMOVER EL DESARROLLO DEL MERCADO DE VALORES MEDIANTE ACTOS DE DIFUSION DE LA MERCADO DE VALORES MEDIANTE ACTOS DE DIFUSION CAPACITACIÓN AL MERCADO, EN MERCADO, EN MERCADO DE VALORES MEDIANTE ACTOS DE DIFUSION CAPACITACIÓN AL MERCADO, EN MERCADO, EN MERCADO DE VALORES MEDIANTE ACTOS DE DIFUSION CAPACITACIÓN AL MERCADO, EN MERCADO DE VALORES DE PROMOCIÓN, EDUCACIÓN DEL MERCADO DE VALORES DE PROMOCIÓN, EDUCACIÓN DE LA MERCADO DE VALORES DE PROMOCIÓN, EDUCACIÓN DEL MERCADO DE VALORES DE PROMOCIÓN, EDUCACIÓN DEL MERCADO DE VALORES DE PROMOCIÓN, ED MERCADO DE MERCADO DE PROMOCIÓN, ED MERCADO DE PROMOCIÓN, ED MERCADO DE PR								
OE 12. PROMOVER EL DESARROLLO DEL MERCADO DE VALORES, MEDIANTE ACTOS DE DIFUSIÓN Y CAPACITACIÓN AL MERCADO, EN UN MARCO DE TRANSPARENCIA Y CONTROL DE LA INFORMACIÓN.  OE LA CONSOLIDAR EL RECONOCIMIENTO INSTITUCIONAL EN EL AMBITO PÚBLICO DE LA SERVICIOS POR PARTE DE LOS FUNCIONARIOS DE LA INSTITUCION.  DE LA 2221, HABER INCREMENTADO EN UN 7% EL NUMERO DE EVENTOS DE DIFUSIÓN DEL MERCADO DE VALORES  DIFUSIÓN DEL MERCADO DE LA SENTINDE DIFUSIÓN DEL MERCADO DE LA CONSOLIDAR EL RECONOCIMIENTO INSTITUCIONAL EN EL AMBITO PÚBLICO  DE LA EXPENIMENTADO EN UN 90%  DE LA EXPENIMENTADO EL NOS  DE CALIFICACION DE GESTION DE LA SUPERINTENDENCIA DE COMPANÍAS, VALORES Y SEGUROS  DE LA CONSOLIDAR EL RECONOCIMIENTO INSTITUCIONAL EN EL AMBITO PÚBLICO  DE LA EXPENIMENTA DEL CONSOLIDAD DE LOS SERVICIOS POR PARTE DE LOS  FUNDIPIDADO  DE LA SUPERINTENDENCIA DE COMPANÍAS, VALORES Y SEGUROS  DE LA CONSOLIDAD DE LOS SERVICIOS POR PARTE DE LOS  PLANIFICADOS  DE LA CONSOLIDAD DE LOS SERVICIOS POR PARTE DE LOS  PLANIFICADOS  DE LA CONSOLIDAD DE LOS SERVICIOS POR PARTE DE LOS  PLANIFICADOS  DE LA CONSOLIDAD DE LOS SERVICIOS POR PARTE DE LOS  PLANIFICADOS  DE LA CONSOLIDAD DE LOS SERVICIOS POR PARTE DE LOS  PARTICIPES EN L. CPRIV.  AL 2221, DETENTENDENCIA DE COMPANÍAS, VALORES Y SEGUROS  DE LA GRACIÓN ATENDER ADDRE  DE RORRESCONDO  "EXCENTIDAD DE LAS PROPRIMENTOS DE PORTAMBORIS DE PORTAMBORIO DE PORTAMBORIO DE PORTAMBORIO DE PORTAMBORIO DE PORTAMBORIO DE PORTAM								
OEI 2, PROMOVER EL DESARROLLO DEL MERCADO DE VALORES, MEDIANTE ACTOS DE DIFUSION DEL MERCADO DE VALORES, MEDIANTE ACTOS DE DIFUSION Y CAPACITACIÓN AL MERCADO, EN UN META DIFUSION DEL MERCADO DE VALORES SE PLANIFICADOS DE VALORES SE PLANIFICADOS DE VALORES SE PLANIFICADOS DE VALORES SE PLANIFICADOS DE VALORES DE VALORES DE VALORES DE VALORES DE VALORES DE VALORES DE DIFUSION DE MERCADO DE VALORES DE DIFUSION DE MERCADO DE VALORES DE VALORES DE VALORES DE VALORES DE DIFUSION DE LA NOCIONAL EN EL AMBITO PÚBLICO DE VALORES DE COMPAÑAS. PARTIFICIONAL EN EL AMBITO PÚBLICO DE VALORES DE COMPAÑAS DE VALORES DE LO PROMOCIONAL EN EL AMBITO PÚBLICO DE VALORES DE COMPAÑAS. VALORES Y SEQUIROS DE LA INSTITUCIONAL EN EL AMBITO PÚBLICO DE LOS SERVICIOS POR PARTE DE LOS PÚBLICADOS DE LA SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑAS, VALORES Y SEQUIROS DE LA SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑAS, VALORES Y SEGUIROS DE LA SUPERINTENDEN								
OEI 2. PROMOVER EL DESARROLLO DEL MERCADO DE VALORES MEDIANTE ACTOS DE DIFUSIÓN Y CAPACITACIÓN AL MERCADO, EN UN MARCO DE TRANSPARENCIA Y CONTROL DE LA INFORMACIÓN.  DEL MERCADO DE VALORES  PARAMICADOS  TOTALES PLANIFICADOS  TOTALES PLANIFICA								
OEI 2 PROMOVER EL DESARROLLO DEL MERCADO DE VALORES, MEDIANTE ACTOS DE MERCADO DE VALORES MEDIANTE ACTOS DE MERCADO DE VALORES DE TOTALES, MEDIANTE ACTOS DE MERCADO DE VALORES DE TOTALES, MEDIANTE ACTOS DE DIVISION DE MERCADO DE VALORES DE DIVISIÓN DE MERCADO DE VALORES DE MERCADO								CERTIFICADOS EMITIDOS
OEI 2. PROMOVER EL DESARROLLO DEL MERCADO DE VALORES, MEDIANTE ACTOS DE UN MERCADO DE VALORES, MEDIANTE ACTOS DE UN MARCO DE TRANSPARENCIA Y CONTROL DE LA INFORMACIÓN.  NO DE UDESIÓN Y CAPACITACIÓN AL MERCADO, EN UN MARCO DE TRANSPARENCIA Y CONTROL DE LA INFORMACIÓN.  NO DE UN MARCO DE TRANSPARENCIA Y CONTROL DE LA INFORMACIÓN DEL MERCADO DE VALORES  AL 2021, HABER INCREMENTADO EN UN 7% EL INDIVIDIO DE LA INFORMACIÓN DEL MERCADO DE VALORES NITE ESTOS. EVENTOS DE DIFUSIÓN DEL MERCADO DE VALORES NITE ESTOS. EVENTOS DE DIFUSIÓN DEL MERCADO DE VALORES NITE ESTOS. EVENTOS DE DIFUSIÓN DEL MERCADO DE VALORES NITE ESTOS. EVENTOS DE DIFUSIÓN DEL MERCADO DE VALORES NITE ESTOS. EVENTOS DE DIFUSIÓN DEL MERCADO DE VALORES NITE ESTOS. EVENTOS DE DIFUSIÓN DEL MERCADO DE VALORES NITE ESTOS. EVENTOS DE DIFUSIÓN DEL MERCADO DE VALORES NITE ESTOS. EVENTOS DE DIFUSIÓN DEL MERCADO DE VALORES NITE ESTOS. EVENTOS DE DIFUSIÓN DEL MERCADO DE VALORES NITE ESTOS. EVENTOS DE DIFUSIÓN DEL MERCADO DE VALORES NITE ESTOS. EVENTOS DE DIFUSIÓN DEL MERCADO DE VALORES NITE ESTOS. EVENTOS DE DIFUSIÓN DEL MERCADO DE VALORES NITE ESTOS. EVENTOS DE DIFUSIÓN DEL MERCADO DE VALORES NITE ESTOS. EVENTOS DE DIFUSIÓN DEL MERCADO DE VALORES NITE ESTOS. EVENTOS DE DIFUSIÓN DEL MERCADO DE VALORES NITE ESTOS. EVENTOS DE DIFUSIÓN DEL MERCADO DE VALORES NITE ESTOS. EVENTOS DE MACIONALES, RELINCIDAD DE LA MACIONAL DE LA MABITO DEL MERCADO DE VALORES NITE ESTOS. EVENTOS DE MACIONALES NITE ESTOS DE MA								
MERCADO DE VALORES, MEDIANTE ACTOS DE DIFUSIÓN MERCADO, EN UN MERCADO DE VALORES, MEDIANTE ACTOS DE DIFUSIÓN Y CAPACITACIÓN AL MERCADO, EN UN MARCO DE TRANSPARENCIA Y CONTROL DE LA INFORMACIÓN.  AL 2021, HABER INCREMENTADO EN UN 7% EL NORMENTADO EN UN 7% EL NORMENTA EN EL AMBITO PÚBLICO EN UN 7% EL NORMENTA EN UN 7% EL NORMENT								
MERCADO DE VALORES, MEDIANTE ACTOS DE DIFUSIÓN Y CAPACITACIÓN AL MERCADO, DE VALORES DE DIFUSIÓN Y CAPACITACIÓN AL MERCADO, DE VALORES DE DIFUSIÓN Y CAPACITACIÓN AL MERCADO DE VALORES DE DIFUSIÓN DE LA MERCADO DE VALORES DE DIFUSIÓN DE LA MERCADO DE VALORES DE DIFUSIÓN DE LA MERCADO DE VALORES DE DIFUSIÓN DEL MERCADO DE VALORES DE DIFUSIÓN DE LA MERCADO DE VALORES DE DIFUSIÓN DE DIFUSIÓN DE LA MERCADO DE VALORES DE DIFUSIÓN DE LA MERCADO DE VALORES DE DIFUSIÓN DE LA MERCADO DE VALORES DE DIFUSIÓN DE LA MACIONAL AL ALTORIZACIÓN DE DIFUSIÓN DE MESORIA DE DIFUSIÓN DE MESORIA SE VALORES DE DIFUSIÓN DE MESORIA DE DIFUSION DE MESORIA DE DIFUSIÓN DE MESORIA DE DIFUSION DE MESORIA DE DIFUSIÓN DE MESORIA DE DIFUSION DE MESORIA DE DIFUSION DE MESORIA DE DIFUSION DE MESORIA DE DIFUSION D	OFL2 PROMOVER EL DESARROLLO DEL			NÚMERO DE EVENTOS DE DIFUSIÓN			148.21 %	
DIFUSION Y CAPACITACIÓN AL MERCADO, EN UN MARCO DE TRANSPARENCIA Y CONTROL DE LA INFORMACIÓN.  AL 221, HABER INCREMENTADO EN UN 7% EL INCREMENTADO			DESCRIPCIÓN	DEL MERCADO DE VALORES			i .	
MARCO DE TRANSPARENCIA Y CONTROL DE LA INFORMACIÓN.  AL 221, FIABER INCREMENTADO EN UN 7% EL NÚMERO DE EVENTOS DE DIFUSION DEL MERCADO DE VALORES  DIFUSION DEL MERCADO DE VALORES  DE DUCACIÓN PINANCIERA EVENTOS NACIONALES, EVENTOS DE DUCACIÓN PINANCIERA EVENTOS NACIONALES, EVENTOS NACI		META			PLANIFICADOS	COMPLIDOS		
INFORMACIÓN.  INCREMENTADO EN UN 7% EL NÚMERO DE E EVENTOS DE DIFUSIÓN DEL MERCADO DE VALORES  INCREMENTADO EN UN 7% EL NÚMERO DE E EVENTOS DE DIFUSIÓN DEL MERCADO DE DIFUSIÓN DEL MERCADO DE DIFUSIÓN DEL MERCADO DE VALORES  INCRIPCION DE ENTRE EMPRESARILAS A NIVEL NACIONAL AUTORIZACIONAS DE OFERTAS PÚBLICAS E INSCRIPCIÓN DE EMISOR SY VALORES EN EL REMPRESA PUBLICAS E INSCRIPCIÓN DE EMISOR SY VALORES EN EL REMPRESA PUBLICAS E INSCRIPCIÓN DE ENTRE EN EL CPMV ACTUALIZACIÓN DE EMISOR PUBLICO DE EMISOR SY VALORES EN EL CPMV ACTUALIZACIÓN DE ENTRE EN EL CPMV ACTUALIZACIÓN DE OFERTAS PÚBLICAS EN EL REMPRESA PÚBLICA REMPRESA PÚBLICAS EN EL REMPRESA PÚBLICAS EN EL REMPRESA PÚBLICA REMPRESA PÚBLICAS EN EL REMPRESA PÚBLICAS EN EL REMPRESA PÚBLICA REMPREMENCIA DE CONSTITUCIÓN PÍSICA DE CONSTITUCIÓN PÍSICA DE CONS	MARCO DE TRANSPARENCIA Y CONTROL DE LA	2			56,00	83,00		
NUMERO DE EVENTOS DE DIFUSION DEL MERCADO DE VALORES  NUMERO DEL VENTOS DE DIFUSION DEL MERCADO DE VALORES  NUMERO DEL VENTOS DE DIFUSION DEL MERCADO DE VALORES SE DIFUSION DEL MERCADO DE VALORES DE OFERTAS PUBLICAS E INSCRIPCIÓN DE EMISORES Y VALORES DE OFERTAS PUBLICAS DE INSCRIPCIÓN DE ENTES DE LORMY REGISTRALES CERTIFICADOS EMITIDOS  OEI 4. CONSOLIDAR EL RECONOCIMIENTO INSTITUCIONAL EN EL ÁMBITO PÚBLICO MEDIANTE LA ATENCIÓN, AGILIDAD DE COMPAÑIAS, VALORES Y SEGUROS  1 DESCRIPCIÓN  DE LAS ACTUALIZACIÓN DE LA SUPERNITALES  COMPENSOR  PROCEDIMENTO  TOTALES  PLANIFICADOS  PROCEDIOR  TOTALES  PLANIFICADOS  PROCEDIA  PROCEDIÓN  PROCEDIÓN  TOTALES  PLANIFICADOS  PROCEDIOR  PRO	INFORMACIÓN.		INCREMENTADO EN UN 7% EL					
VALORES  VAL								DE EDUCACIÓN
REUNIONES EMPRESARIALES A NIVEL NACIONAL AUTORIZACIONES DE OFERTAS PÚBLICAS E INSCRIPCIÓN DE CRES SE AUTORIZACIONES DE OFERTAS PÚBLICAS E INSCRIPCIÓN DE CRES SE AUTORIZACIÓN DE GRES SE INSCRIPCIÓN DE CRES SE INSCRIPCIÓN DE CRES SE OFERTIFICADOS EMITIDOS DE LO PRIV. PEGISTROS DE AUTORIZACIÓN DE INSCRIPCIÓN DE ENTES EN EL CPMV ACTUALIZACIÓN DE INSCRIPCIÓN DE ENTES EN EL CPMV INSCRIPCIÓN DE CRES DE CALIFICACIÓN ES EN EL CPMV INSCRIPCIÓN DE OTROS DE CALIFICACIÓN DE GESTION DE LA SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑIAS, VALORES Y SEGUROS  94.33 72,12 76.45 % PENCIONA EL ASBRICADOS CIMPADOS PRITCIPES EN EL CPMV EL ASBRICADOS CIMPADOS PROCEDIMENTO ATENDER A USUARIOS DE FORMA PRESENCIAL, POR TELEFONO O MEDIOS ELECTRÓNICOS ELEC			DIFUSIÓN DEL MERCADO DE					
EMPRESARIALES A NIVEL NACIONAL AUTORIZACIONES DE OFFETAS PUBLICAS E INSCRIPCIÓN DE EMISORES Y VALORES EN EL CPMV RESISTROS DE AUTORIZACION DE EMISORES Y VALORES EN EL CPMV RESISTROS DE AUTORIZACION DE EMISORES Y VALORES EN EL CPMV ACTUALIZACION DE INSCRIPCIÓN DE LAS FICHAS REGISTRALES CETTIFICADOS ENTIDOS DE INSCRIPCIÓN DE CONSTITUCIONAL EN EL ÁMBITO PÚBLICO INSCRIPCIÓN DE COMPAÑAIS.  OEI 4. CONSOLIDAR EL RECONOCIMIENTO INSTITUCIONAL EN EL ÁMBITO PÚBLICO INSCRIPCIÓN DE COMPAÑAIS.  AD DE SCRIPCIÓN DE OSCRIPCIÓN SOLIDAD DE LA TENCIÓN, AGILIDAD V CALIDAD DE LOS SERVICIOS POR PARTE DE LOS FUNCIONARIOS DE LA INSTITUCIÓN.  1 AL 2021, OBTENER UN 90% DE CALIFICACIONES COMO "EXCELENTE" EN LA GESTIÓN DE LA SUPERINITENDENCIA DE COMPAÑAIS. VALORES Y SEGUROS "PARTE DE LOS "P			VALORES					
ACIONAL AUTORIZACIONES DE OFERTAS PÚBLICAS E INSCRIPCIÓN DE EMISORES Y VALORES EN EL CPMY REGISTRALES CERTIFICADOS INSCRIPCIÓN DE EMISORES Y VALORES EN EL CPMY ACTUALIZACIÓN DE INSCRIPCIÓN DE INSCRIPCI								
OFERTAS PÚBLICAS E INSCRIPCIÓN DE EMISORES Y VALORES EN EL CPMY REGISTROS DE AUTORIZACIÓN DE EMISORES EN EL CPMY REGISTROS DE AUTORIZACIÓN DE ENTES EN EL CPMY REGISTROS DE AUTORIZACIÓN DE ENTES EN EL CPMY REGISTROS DE AUTORIZACIÓN DE ENTES EN EL CPMY ACTUALIZACIÓN DE INSCRIPCIÓN DE LAS FICHAS REGISTRALES EN EL CPMY ACTUALIZACIÓN DE LAS FICHAS REGISTRALES EN EL CPMY ENTENDENCIÓN DE LAS FICHAS REGISTRALES ON ENTENDENCIÓN DE LA SUPERINTENDENCIÓN DE CALIFICACIÓN DE GESTION DE LA SUPERINTENDENCIÓN DE CALIFICACIÓN DE GESTION DE LA SUPERINTENDENCIÓN DE LA SUP								
INSCRIPCIÓN DE EMISORES Y VALORES EN EL CPMV REGISTROS DE AUTORIZACIÓN DE FUNCIONAMIENTO E INSCRIPCIÓN DE ENTES EN EL CPMV ACTUALIZACIÓN DE INSCRIPCIÓN DE ENTES EN EL CPMV ACTUALIZACIÓN DE INSCRIPCIÓN DE LAS FICHAS REGISTRALES CERTIFICADOS EMITIDOS DE INSCRIPCIÓN DE UNSCRIPCIÓN DE UNSCRIPCIÓN DE UNSCRIPCIÓN DE COMPAÑÍAS, VALORES Y SEGUROS  OEI 4. CONSOLIDAR EL RECONOCIMIENTO INSTITUCIONAL EN EL ÁMBITO PÚBLICO MEDIANTE LA ATENCIÓN, AGILIDAD Y CALIDAD DE INSCRIPCIÓN DE LAS SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS, VALORES Y SEGUROS  1 AL 2021, OBTENER UN 90% DE CALIFICACIÓNES COMO "EXCELETE" EN LA GESTIÓN DE LA SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS, VALORES Y SEGUROS  1 AL 2021, OBTENER UN 90% DE CALIFICACIÓNES COMO "EXCELETE" EN LA GESTIÓN DE LA SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS, VALORES Y SEGUROS  1 AL 2021, OBTENER UN 90% DE CALIFICACIÓNES COMO "EXCELETE" EN LA GESTIÓN DE LA SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS, VALORES Y SEGUROS "ELECTRONICOS ELECTRONICOS								
EMISORES Y VALORES EN LE CHW REGISTROS DE AUTORIZACIÓN DE FLOCIONAMENTO E INSCRIPCIÓN DE ENTES EN EL CPMV.  OEI 4. CONSOLIDAR EL RECONOCIMIENTO INSTITUCIONAL EN EL ÁMBITO PÚBLICO MEDIANTE LA ATENCIÓN, AGILIDAD DE LOS SERVICIOS POR PARTE DE LOS EN EXCELENTE" EN LA QUEZIÓN DE CALIFICACIONES COMO DE COMPAÑIAS, VALORES Y SEGUROS  FUNCIONARIOS DE LA INSTITUCIÓN.  1 AL 2021, OBTENER UN 90% DE CALIFICACIONES COMO PROCEDIMIENTO PARA ATENDER AUSUALIBRADO DE COMPAÑIAS, VALORES Y SEGUROS  94,33 72,12  1 AL 2021, OBTENER UN 90% DE CALIFICACIONES COMO PROCEDIMIENTO PARA ATENDER REQUERIMIENTOS DE INFORMACIÓN SOCIETAR PÚBLICA REGISTRADE DE CONSTITUCIÓN FÍSICA DE CONSTITUCIÓN FÍSICA DE CONSTITUCIÓN FÍSICA DE COMPRIBACIÓN SOCIETAR PÚBLICA REGISTRADES DE CONSTITUCIÓN FÍSICA DE COMPRIBACIÓN SOCIETAR PÚBLICA REGISTRADES DE CONSTITUCIÓN FÍSICA DE COMPRIBACIÓN SOCIETAR PÚBLICA REGISTRADES DE COMPRIBACIÓN PROCESSO DE								
EL CPM REGISTROS DE ALTORIZACIÓN DE FUNCIONAMIENTO E INSCRIPCIÓN DE LAS FICHAS REGISTRALES CERTIFICADOS EMITIDOS DE INSCRIPCIÓN DE LAS FICHAS REGISTRALES CERTIFICADOS EMITIDOS DE INSCRIPCIÓN DE CALIFICACIÓN DE GESTION DE LA SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS, VALORES Y SEGUROS  CALIFICACIÓN DE GESTION DE LA SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS, VALORES Y SEGUROS  CALIFICACIÓN DE GESTION DE LA SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS, VALORES Y SEGUROS  CALIFICACIÓN DE GESTION DE LA SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS, VALORES Y SEGUROS  CALIFICACIÓN DE GESTION DE LA SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS, VALORES Y SEGUROS  CALIFICACIÓN DE GESTION DE LA SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS, VALORES Y SEGUROS  CALIFICACIÓN DE CAS PLANTENDENCIA DE COMPAÑÍAS, VALORES Y SEGUROS  CALIFICACIÓN DE CAS PLANTENDENCIA DE COMPAÑÍAS, VALORES Y SEGUROS  CALIFICACIÓN DE CAS PLANTENDENCIA DE COMPAÑÍAS, VALORES Y SEGUROS  CALIFICACIÓN DE CAS PLANTENDENCIA DE COMPAÑÍAS, VALORES Y SEGUROS  CALIFICACIÓN DE CAS PLANTENDENCIA DE COMPAÑÍAS, VALORES Y SEGUROS  CALIFICACIÓN DE LAS SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS, VALORES Y SEGUROS  CALIFICACIÓN DE LAS SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS, VALORES Y SEGUROS  CALIFICACIÓN DE LAS SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS, VALORES Y SEGUROS  CALIFICACIÓN DE LAS SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS, VALORES Y SEGUROS  CALIFICACIÓN DE LAS SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS, VALORES Y SEGUROS  CALIFICACIÓN DE LAS SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS, VALORES Y SEGUROS  CALIFICACIÓN DE LAS SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS, VALORES Y SEGUROS  CALIFICACIÓN DE LAS SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS, VALORES Y SEGUROS  CALIFICACIÓN DE LAS SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS, VALORES Y SEGUROS  CALIFICACIÓN DE LAS SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS, VALORES Y SEGUROS  CALIFICACIÓN DE LAS SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS, VALORES Y SEGUROS  CALIFICACIÓN DE LAS SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS, VALORES Y SEGUROS  CALIFICACIÓN DE LAS SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS, VALORES Y SEGUROS  CALIFICACIÓN DE LAS SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS, VALORES Y SEGUROS  CALIFICACIÓN DE LAS SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS, VALORE								
AUTORIZACIÓN DE FUNCIONAMIENTO E INSCRIPCIÓN DE ENTES EN EL CPMV.  OEI 4. CONSOLIDAR EL RECONOCIMIENTO INSCRIPCIÓN DE LAS FICHAS REGISTRALES CERTIFICACION DE GESTIÓN DE LA SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS, VALORES Y SEGUROS  OEI 4. CONSOLIDAR EL RECONOCIMIENTO INSCRIPCIÓN DE OTROS PARTICIPES EN EL CPMV.  CALIFICACION DE GESTIÓN DE LA SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS, VALORES Y SEGUROS  TOTALES PLANIFICADOS PARTICIPES EN EL CPMV.  1 AL 2021, OBTENER UN 90% DE CALIFICACION DE GESTIÓN DE LA SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS, VALORES Y SEGUROS  94,33 72,12  76,45 %  PLANIFICADOS PARTICIPES EN EL CPMV. PROCEDIMIENTO ATENDER A USUARIOS DE FORMA PRESENCIA, POR TELEFONO O MEDIOS ELECTRÓNICOS ELECTRÓNICO								
OEI 4. CONSOLIDAR EL RECONOCIMIENTO INSTITUCIONAL EN EL ÁMBITO PÚBLICO MEDIANTE LA ATENCIÓN, AGILIDAD DE LOS SERVICIOS POR PARTE DE LOS FUNCIONARIOS DE LA INSTITUCIÓN.  DE LA SUPERINTENDENCIA DE LA GESTIÓN DE LA SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS, VALORES Y SEGUROS.  TOTALES PLANIFICADOS TOTALES CUMPLIDOS PLANIFICADOS PLANIFICADO								AUTORIZACIÓN DE
DEI 4. CONSOLIDAR EL RECONOCIMIENTO INSTITUCIONAL EN EL ÁMBITO PÚBLICO META  DESCRIPCIÓN META  DESCRIPCIÓN META  DESCRIPCIÓN  DESCRIPCI								
OEI 4. CONSOLIDAR EL RECONOCIMIENTO INSTITUCIONAL EN EL ÁMBITO PÚBLICO META  META  DESCRIPCIÓN META  MO. DE META  MO. DE META  ACTUALIZACIÓN DE ANIFICADOS EMITIDOS DE INSCRIPCIÓN DE LAS PARTICIPES EN EL CPMV.  AUSPERINTENDENCIA DE COMPAÑIAS, VALORES Y SEGUROS  TOTALES PLANIFICADOS  TELÉPONO O MEDIOS ELECTRÓNICOS  ELEGROMA PRESENCIAL, POR TELÉFONO O MEDIOS ELECTRÓNICOS  ELECTRÓNICOS  ELABORACIÓN PROCEDIMIENTO PROC								
OEI 4. CONSOLIDAR EL RECONOCIMIENTO INSCRIPCIÓN DE OTROS PARTICIPES EN LA COMPAÑÍAS, VALORES Y SEGUROS  OEI 4. CONSOLIDAR EL RECONOCIMIENTO INSCRIPCIÓN DE LAS PICHAS REGISTRALES CERTIFICADOS EMITIDOS DE INSCRIPCIÓN DE LA COMPAÑÍAS VALORES Y SEGUROS  TOTALES PLANIFICADOS OEI 4. CONSOLIDAR EL RECONOCIMIENTO INSCRIPCIÓN DE LA RECONOCIMIENTO INSCRIPCIÓN DE LA COMPAÑÍAS  OEI 4. CONSOLIDAR EL RECONOCIMIENTO INSCRIPCIÓN DE CARTÍFICADOS EL CPMV.  OCALIFICACIÓN DE GESTIÓN DE LA SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS VALORES Y SEGUROS  TOTALES PLANIFICADOS OUMPLIDOS PATICIPES EN LA GESTIÓN PROCEDIMIENTO ATENDER A USUARIOS DE FORMA PRESENCIAL, POR TELÉFONO O MEDIOS ELABORACIÓN PROCEDIMIENTO ATENDER A USUARIOS DE FORMA PRESENCIAL, POR TELÉFONO O MEDIOS ELABORACIÓN DE LA SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS, VALORES Y SEGUROS.  TOTALES PLANIFICADOS OUMPLIDOS PATICIPES EN LA GESTIÓN DE CALIFICACIONES COMO "EXCELENTE" EN LA GESTIÓN DE LA SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS, VALORES Y SEGUROS.  TOTALES PLANIFICADOS OUMPLIDOS PARTICIPES EN LA CREATOR OFRA TENDER A USUARIOS DE FORMA PRESENCIAL, POR TELÉFONO O MEDIOS ELABORACIÓN PROCEDIMIENTO PROCEDIMIENTO PROCEDIMIENTO PARA ATENDER REQUERIMIENTOS DE INFORMACIÓN SOCIETARIA PÚBLICA REGISTRALES CERTIFICADOS PARTICIPES EN LA CREATOR PROCEDIMIENTO PROCEDIMIENTO PROCEDIMIENTO PROCEDIMIENTO PROCEDIMIENTO PROCEDIMIENTO A TENDER A USUARIOS DE FORMA PRESENCIAL, POR TELÉFONO O MEDIOS ELABORACIÓN PROCEDIMIENTO PROCEDIMIEN								
OEI 4. CONSOLIDAR EL RECONOCIMIENTO INSTITUCIONAL EN EL ÁMBITO PÚBLICO MEDIANTE LA ATENCIÓN, AGILIDAD Y CALIDAD DE LOS SERVICIOS POR PARTE DE LOS FUNCIONARIOS DE LA INSTITUCIÓN.  1 AL 2021, OBTENER UN 90% DE CALIFICACIONES COMO "EXCELENTE" EN LA GESTIÓN DE LA SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS, VALORES Y SEGUROS.  76,45 %  1 TOTALES PLANIFICADOS  TOTALES PLANIFICADOS  TOTALES PLANIFICADOS  TOTALES PLANIFICADOS  TOTALES PLANIFICADOS  TOTALES PLANIFICADOS  PARTICIPES NE LA GUARGION PROCEDIMIENTO PROCEDIMIENTO PROCEDIMIENTO PROCEDIMIENTO PROCEDIMIENTO PARA ATENDER REQUERIMIENTOS DE INFORMACIÓN SOCIETARIA PÚBLICA REGUERIMIENTOS DE INFORMACIÓN SOCIETARIA PÚBLICA REGUERIMIENTOS DE INFORMACIÓN SOCIETARIA PÚBLICA REGUERIMIENTOS DE INFORMACIÓN SOCIETARIA PÚBLICA CONSTITUCIÓN FÍSICA DE COMPAÑÍAS.								
OEI 4. CONSOLIDAR EL RECONOCIMIENTO INSTITUCIONAL EN EL ÁMBITO PÚBLICO MEDIANTE LA ATENCIÓN, AGILIDAD Y CALIDAD DE LOS SERVICIOS POR PARTE DE LOS FUNCIONARIOS DE LA INSTITUCIÓN.  AL 2021, OBTENER UN 90% DE CALIFICACIONES COMO "EXCELENTE" EN LA GESTIÓN DE LA SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS, VALORES Y SEGUROS.  CALIFICACIÓN DE GESTIÓN DE LA SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS, VALORES Y VALORES Y SEGUROS  76,45 %  CALIFICACIÓN DE GESTIÓN DE LA SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS, VALORES Y VALORES Y SEGUROS  94,33  72,12  76,45 %  CALIFICACIÓN DE OTROS PARTICIPES EN EL CPMV.  ATENDER A USUARIOS DE PORMA PRESENCIAL, POR TELÉFONO O MEDIOS ELABORACIÓN PROCEDIMIENTO PARA ATENDER REQUERIMIENTOS DE INFORMACIÓN SOCIETARIA PÚBLICA RECOMPAÑÍAS.  105 382222222222								
OEI 4. CONSOLIDAR EL RECONOCIMIENTO INSTITUCIONAL EN EL ÁMBITO PÚBLICO MEDIANTE LA ATENCIÓN, AGILIDAD DE LOS SERVICIOS POR PARTE DE LOS FUNCIONARIOS DE LA INSTITUCIÓN.  1 AL 2021, OBTENER UN 90% DE CALIFICACIONES COMO "EXCELENTE" EN LA GESTIÓN DE LA SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS, VALORES Y SEGUROS.  2 AL 33 72,12  1 AL 2021, OBTENER UN 90% DE CALIFICACIONES COMO "EXCELENTE" EN LA GESTIÓN DE LA SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS, VALORES Y SEGUROS.  3 AL 2021, OBTENER UN 90% DE CALIFICACIONES COMO "EXCELENTE" EN LA GESTIÓN DE LA SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS, VALORES Y SEGUROS.  4 ATENDER REQUERIMIENTOS DE INFORMACIÓN SOCIETARIA PÚBLICA REINGENIERÍA DEL PROCESO DE COMPAÑÍAS.								
OEI 4. CONSOLIDAR EL RECONOCIMIENTO INSTITUCIONAL EN EL ÁMBITO PÚBLICO MEDIANTE LA ATENCIÓN, AGILIDAD Y CALIDAD DE LOS SERVICIOS POR PARTE DE LOS FUNCIONARIOS DE LA INSTITUCIÓN.  1 AL 2021, OBTENER UN 90% DE CALIFICACIONES COMO "EXCELLENTE" EN LA GESTIÓN DE LA SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS, VALORES Y SEGUROS.  76,45 % PARTICIPES EN EL CPMV. TOTALES PLANIFICADOS OATENDER FORMA PRESENCIAL, POR TELÉFONO O MEDIOS ELABORACIÓN PROCEDIMIENTO ATENDER REQUERIMIENTOS DE INFORMACIÓN SOCIETARIA PÚBLICA REINGENIBERIA DEL PROCESO DE COMPAÑÍAS.								
INSTITUCIONAL EN EL ÁMBITO PÚBLICO MEDIANTE LA ATENCIÓN, AGILIDAD Y CALIDAD DE LOS SERVICIOS POR PARTE DE LOS FUNCIONARIOS DE LA INSTITUCIÓN.  AL 2021, OBTENER UN 90% DE CALIFICACIONES COMO "EXCELENTE" EN LA GESTIÓN DE LA SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS, VALORES Y SEGUROS  SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS, VALORES Y PANIFICADOS  TOTALES PLANIFICADOS  TOTALES PLANIFICADOS  ATENDER A USUARIOS DE FORMA PRESENCIAL, POR TELÉFONO O MEDIOS ELABORACIÓN PROCEDIMIENTO ATENDER A USUARIOS DE FORMA PRESENCIAL, POR TELÉFONO O MEDIOS ELABORACIÓN PROCEDIMIENTO ATENDER A USUARIOS DE FORMA PRESENCIAL, POR TELÉFONO O MEDIOS ELABORACIÓN PROCEDIMIENTO ATENDER A USUARIOS DE INFORMACIÓN SOCIETARIA PÚBLICA REINGENIERIE DE PROCEDIMIENTO ATENDER A USUARIOS DE FORMA PRESENCIAL, POR TELÉFONO O MEDIOS ELABORACIÓN PROCEDIMIENTO ATENDER A USUARIOS DE FORMA PRESENCIAL, POR TELÉFONO O MEDIOS ELABORACIÓN PROCEDIMIENTO ATENDER A USUARIOS DE FORMA PRESENCIAL, POR TELÉFONO O MEDIOS ELABORACIÓN PROCEDIMIENTO ATENDER A USUARIOS DE FORMA PRESENCIAL, POR TELÉFONO O MEDIOS ELABORACIÓN PROCEDIMIENTO ATENDER A USUARIOS DE FORMA PRESENCIAL, POR TELÉFONO O MEDIOS ELABORACIÓN PROCEDIMIENTO ATENDER A USUARIOS DE FORMA PRESENCIAL, POR TELÉFONO O MEDIOS ELABORACIÓN PROCEDIMIENTO ATENDER A USUARIOS DE FORMA PRESENCIAL, POR TELÉFONO O MEDIOS ELABORACIÓN PROCEDIMIENTO ATENDER A USUARIOS DE FORMA PRESENCIAL, POR TELÉFONO O MEDIOS ELABORACIÓN PROCEDIMIENTO ATENDER A USUARIOS DE FORMA PRESENCIAL, POR TELÉFONO O MEDIOS ELABORACIÓN PROCEDIMIENTO ATENDER A USUARIOS DE FORMA PRESENCIAL, POR TELÉFONO O MEDIOS ELCOTRONICOS ELABORACIÓN PROCEDIMENTO ATENDER A USUARIOS DE FORMA PRESENCIAL, POR TELÉFONO O MEDIOS ELCOTRONICOS ELABORACIÓN PROCEDIMENTO COMPAÑA A TENDER A USUARIOS DE FORMA PRESENCIAL, POR TELÉFONO O MEDIOS ELCOTRONICOS ELABORACIÓN PROCEDIMENTO TELÉFONO O MEDIOS ELCOTRONICOS ELABORACIÓN ELCOTRONICOS ELAB								PARTICIPES EN EL CPMV.
META    META   DESCRIPCIÓN   META   DESCRIPCIÓN   META   DESCRIPCIÓN   META   DESCRIPCIÓN   MEDIANTE LA ATENCIÓN, AGILIDAD PE LOS SERVICIOS POR PARTE DE LOS   DE CALIFICACIONES COMO   EXCELENTE" EN LA GESTIÓN   DE LA SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS, VALORES Y SEGUROS   94,33   72,12     TELÉFONO O MEDIOS   ELECTRÓNICOS   ELECTRÓNICOS   ELECTRÓNICOS   ELECTRÓNICOS   ELECTRÓNICOS   ELECTRÓNICOS   ELABORACIÓN   PROCEDIMIENTO PARA   ATENDER REQUERIMIENTOS DE   INFORMACIÓN   SOCIETARIA PÚBLICA   REINGENIERÍA DEL   PROCESO DE   COMPAÑÍAS.   DE		NO DE			TOTALES	TOTALES	76,45 %	
MEDIANTE LA ATENCION, AGILIDAD Y CALIDAD DE LOS SERVICIOS POR PARTE DE LOS FUNCIONARIOS DE LA INSTITUCIÓN.  1 AL 2021, OBTENER UN 90% DE CALIFICACIONES COMO "EXCELLENTE" EN LA GESTIÓN DE LA SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS, VALORES Y SEGUROS.  94,33 72,12 FORMA PRESENCIAL, POR TELÉFONO O MEDIOS ELABORACIÓN PROCEDIMIENTO PARA ATENDER REQUERIMIENTOS DE INFORMACIÓN SOCIETARIA PÚBLICA REINGENIRERÍA DEL PROCESO DE COMPAÑÍAS.		META	DESCRIPCIÓN					
LOS SERVICIOS POR PARTE DE LOS FUNCIONARIOS DE LA INSTITUCIÓN.  DE CALIFICACIONES COMO "EXCELENTE" EN LA GESTIÓN DE LA SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS, VALORES Y SEGUROS.  1 AL 2021, 1908 DE CALIFICACIONES COMO "EXCELENTE" EN LA GESTIÓN DE LA SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS, VALORES Y SEGUROS.  1 TELÉFONO O MEDIOS ELABORACIÓN PROCEDIMIENTO PARA ATENDER REQUERIMENTOS DE INFORMACIÓN SOCIETARIA PÚBLICA REPINGENIERIE DE L PROCESO DE COMPAÑÍAS.			AL COOL ORTENED LIN SSS	VALUNCO I SEGUNOS				
FUNCIONARIOS DE LA INSTITUCIÓN.  DE CALIFICACIONES COMO "EXCELENTE" EN LA GESTIÓN DE LA SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS, VALORES Y SEGUROS.  ELECTRÓNICOS ELABORACIÓN PROCEDIMIENTO PARA ATENDER REQUERIMIENTOS DE INFORMACIÓN SOCIETARIA PÚBLICA REINGENIERÍA DEL PROCESO DE COMPAÑÍAS.		1			94,33	72,12		
DE LA SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS, VALORES Y SEGUROS.  PROCEDIMIENTO PARA ATENDER REQUERIMIENTOS DE INFORMACIÓN SOCIETARIA PÚBLICA REINGENIERÍA DEL PROCESO DE CONSTITUCIÓN FÍSICA DE COMPAÑÍAS.	FUNCIONARIOS DE LA INSTITUCIÓN.							ELECTRÓNICOS
DE COMPAÑÍAS, VALORES Y SEGUROS.  ATENDER REQUERIMIENTOS DE INFORMACIÓN SOCIETARIA PÚBLICA REINGENIBRÍA DEL PROCESO DE CONSTITUCIÓN FÍSICA DE COMPAÑÍAS.								
SEGUROS.  REQUERIMIENTOS DE INFORMACIÓN SOCIETARIA PÚBLICA REINGENIERÍA DEL PROCESO DE CONSTITUCIÓN FÍSICA DE COMPAÑÍAS.								
SEGUROS.  IINFORMACIÓN SOCIETARIA PÚBLICA REINGENIERÍA DEL PROCESO DE CONSTITUCIÓN FÍSICA DE COMPAÑÍAS.								
REINGENIERÍA DEL PROCESTO DE CONSTITUCIÓN FÍSICA DE COMPAÑIAS.			SEGUROS.					INFORMACIÓN
PROCESO DE CONSTITUCIÓN FÍSICA DE COMPAÑIAS.								
CONSTITUCIÓN FÍSICA DE COMPAÑÍAS.								
COMPAÑIAS.								
105 26222222222								
TOTAL % CONFLINIENTO DE LA GESTION.				TOTAL % CLIM	IDI IMIENTO DE	I A CESTIÓN:	105,26222222222	
				TOTAL % COM	II LIWIILINIO DE	LA GLOTION.		

CUMPLIMIENTO DE LA EJECUCION PRESUPUESTARIA:

OUT LIME TO BE EXCEDED OF ON THE OUT OF OUT OUT OF OUT						
TIPO	ELIJA Ó DESCRIBA	PRESUPUESTO PLANIFICADO	PRESUPUESTO EJECUTADO	% CUMPLIMIENTO DEL PRESUPUESTO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN	
PROGRAMA Y/O PROYECTO	01 ADMINISTRACION CENTRAL	\$336.555,54	\$336.521,34		https://www.supercias.gob.ec/bd_supercias/desc argas/lotaip/m/2020/RC_2019_REGIONAL_QUIT O.pdf	
	TOTAL:	\$336.555,54	\$336.521,34	99,99		

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL:

TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO	% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
\$336.555,54	\$334.404,54	\$334.404,54	\$2.151,00	\$2.116,80	99,99 %

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS

TIPO DE CONTRATACIÓN		ESTAD	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN			
ÍNFIMA CUANTÍA	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	https://www.supercias.gob.ec/bd_supercias/descargas/lotaip/	
	55	\$117.744,43	55	\$117.744,43	m/2020/RC_2019_REGIONAL_QUITO.pdf	
SUBASTA INVERSA ELECTRÓNICA	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	https://www.supercias.gob.ec/bd_supercias/descargas/lotaip/	
CODY CONTROL ELECTRICATION CONTROL	2	\$25.263,00	2	\$25.263,00	m/2020/RC_2019_REGIONAL_QUITO.pdf	
CATÁLOGO ELECTRÓNICO	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	https://www.supercias.gob.ec/bd_supercias/descargas/lotaip/	
	2	\$9.104,09	2	\$9.104,09	m/2020/RC_2019_REGIONAL_QUITO.pdf	

ENAJENACIÓN, DONACIONES Y EXPROPIACIONES DE BIENES:

TIPO	BIEN	VALOR TOTAL	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
DONACIONES REALIZADAS	ACTIVOS FIJOS	\$15.957,00	https://www.supercias.gob.ec/bd_supercias/descargas/lotaip/m/2 020/RC_2019_REGIONAL_QUITO.pdf
DONACIONES REALIZADAS	BIENES DE CONTROL ADMINISTRATIVO	\$3.909,05	https://www.supercias.gob.ec/bd_supercias/descargas/lotaip/m/2 020/RC_2019_REGIONAL_QUITO.pdf

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL , LA PROCURADURÍA GENERAL DEL ESTADO Y CEAACES

ENTIDAD QUE RECOMIENDA	N0. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
CONTRALORIA GENERAL DEL ESTADO	INFORME NRO. DR1- DPGY-S/S-AI-0188-2018	MEMORANDOS: SCVS-INAF-2019- 0046 Y SCVS-INAF- 2019-0063	100,00	EN EL PRESENTE INFORME CONSTA 1 RECOMENDACIÓN DIRIGIDA A: LA INTENDENCIA NACIONAL ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA	https://portal.supercias.gob.ec/wps/RendicionCuentas2019/RC-2019-NACIONAL.pdf
CONTRALORIA GENERAL DEL ESTADO	INFORME NRO. DPGY- 0011-2019	MEMORANDOS: SCVS-INAF-2019- 0036; SCVS-INAF- 2019-0039; SCVS- INAF-2019-0560; SCVS-INAF-2019- 0669;Y, SCVS-INPAI- 2019-0066	100,00	EN EL PRESENTE INFORME CONSTAN 4 RECOMENDACIONES DIRIGIDAS A:  1 INTENDENTE NACIONAL ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO.  2 DIRECTOR NACIONAL ADMINISTRATIVO.  3 Y 4 SUPERINTENDENTE DE COMPAÑÍAS, VALORES Y SEGUROS.	https://portal.supercias.gob.ec/wps/RendicionCuentas2019/RC-2019-NACIONAL.pdf
CONTRALORIA GENERAL DEL ESTADO	INFORME NRO. DNAI-AI- 0015-2019	MEMORANDO SCVS- INAF-2019-013	100,00	EN EL PRESENTE INFORME CONSTAN 2 RECOMENDACIONES DIRIGIDAS A: 1 DIRECTOR NACIONAL FINANCIERO. 2 CONTADORA GENERAL	https://portal.supercias.gob.ec/wps/RendicionCuentas2019/RC-2019-NACIONAL.pdf
CONTRALORIA GENERAL DEL ESTADO	INFORME NRO. DNAI-AI- 0158-2019	MEMORANDO SCVS- DSC-2019-037	100,00	EN EL PRESENTE INFORME CONSTA 1 RECOMENDACIÓN DIRIGIDA A: MIEMBROS QUE INTEGREN COMISIONES TECNICAS DE LA INSTITUCION.	https://portal.supercias.gob.ec/wps/RendicionCuentas2019/RC-2019-NACIONAL.pdf